

Product Designer

포트폴리오 PDF



저작권 안내

- 01 이 문서는 유료 판매되는 자료로 무단 전제 및 공유가 금지되어 있습니다.
- 02 더 도움되는 내용을 만들어갈 수 있도록 저작권 보호에 유의해주세요.
- 03 문서에 포함된 링크는 주기적으로 변경될 수 있습니다. 접근이 안되는 경우 판매 페이지에서 새롭게 다운로드 해주세요.

제보 안내

- 01 본 자료를 공유받으신 경우 hello@surfit.io 이메일로 연락해주세요.
- 02 제보한 내용의 저작권법 위반이 확인되면, 최초 신고자에게 30만원의 보상금을 제공합니다.

[판매 페이지 링크](#) ↗

[헬프센터 채팅](#) ↗

Designer Sua Kim

2025 Portfolio

name@gmail.com
010-1234-0000



반갑습니다 디자이너 김수아입니다

name@gmail.com
010-1234-0000

학력

2011 - 2019 연세대학교 신학 학사

경력

2024 - 2025 (비공개)
2020 - 2023 Rarajob: 동네알바 프로덕트 디자이너
2020 - 2020 Juice 프로덕트 디자이너

활동

2023 Primer GenAI 해커톤 디자이너
2021 2021 원티드 브랜딩 스터디 디자이너
2020 2020 Angel Hack Seoul 디자이너
2019 - 2020 IT 동아리 YAPP 디자이너
2019 2019 신한 해커톤 디자이너
2019 2019 그로스 해커톤 디자이너
2018 - 2020 불편등과 시민성 연구소 디자이너
2019 - 2019 변성섭 도식화 국어 디자이너
2015 - 2016 연세대학교 중앙 교지 디자이너

수상

2023 Primer GenAI 해커톤 3위 + 특별상
2019 신한 해커톤 학생부분 2위

소셜

브런치 <https://brunch.co.kr/@sua0691>

이런 강점이 있습니다

- 유일한 디자이너로 100만

아르바이트 구인구직 플랫폼 '동네알바'의 모든 디자인을 홀로 책임지며 출시 2년, 100만 다운로드 이상, MAU 10만 서비스로 성장시켰습니다.

부족한 리소스로 서비스의 확장을 피하기 위해서는 다양한 역량이 필요했습니다. 정성적 리서치와 데이터 분석, 더 나아가 우선순위 설정과 태스크화 모두 주도적으로 이끌어 본 경험이 있습니다.

- 양면 플랫폼 경험

동네알바는 '사장님'과 '알바님'이라는 각각 다른 니즈를 가진 고객을 모두 만족시켜야 했습니다. 그를 위해서는 서로의 연결을 위한 두 사이드의 디자인이 필요했습니다.

이에 한 사이드의 업데이트가 일방적인 소통이 되지 않도록 여러 케이스를 검토하며 최대한 맞물릴 수 있는 설계를 고민하고 실천한 바 있습니다.

- '브랜드', '표준'으로서의 제품

고객에게 전달할 수 있는 최상위 가치를 향해 고민하며 제품을 설계해야 나의 가족에게 이를 추천할 수 있다 믿으며 동네알바를 위한 브랜드 아이덴티티를 직접 디자인했습니다.

또한 알바를 처음 시작하는 젊은 세대가 기존 비정규직의 문법을 답습하지 않도록, 한시가 바쁜 사장님들이 광고뿐인 BM에서 벗어날 수 있도록, 그를 실천하는 기능들을 디자인하려 노력했습니다.

이런 디자인을 추구하고 있습니다

- 더 나은 일상을 발견하는 디자인

좋은 비즈니스는 문제를 해결하며 사용자에게 더 나은 일상을 선사합니다. 그렇다면 '더 나은 일상'이란 무엇일까요?

저는 끊임없이 **더 나은 일상을 제시하며 구체화하는 일**이 디자인의 본질이라고 믿습니다. 명확한 청사진을 그려내는 디자인은 시스템 이후 우리가 무엇을 더 할 것인지 결정합니다.

- 학습의 근간이 되는 디자인

수많은 질문이 필요할 것입니다. 사용자의 어떤 맥락에서 문제가 있는지, 그것이 정말 문제인지. 그렇다면 해결의 방향은 어때야 하는지.

물론 지난한 과정일 수 있습니다. 그러나 마음껏 치열해도 된다는 것을 배웠습니다. 진심으로 **인사이트를 발굴해내는 이 과정은 반드시 축적되며, 학습됩니다.**

- 모두의 동력이 되는 디자인

위트와 호기심을 잃지 않으려는 태도는 개인과 팀, 제품을 성장시키는 무기가 됩니다. 제품을 만들어가는 과정은 어쩌면 새로운 친구를 알아가는 것과 같습니다.

때문에 두려워하지 않으며, 언제고 대화할 수 있다는 열린 마음이 필요합니다. 이에 동료들에게 새로운 에너지를 줄 수 있도록 노력해왔습니다.

지난 2년, 인상깊었던 프로젝트들을 소개합니다

- 1 **이탈을 최소화하며 지원기능 만들기**
동네알바 MVP 이후, 단계 별 전략을 통한 일자리 지원 기능 론칭

- 2 **구간 별 실험으로 제안을 끌어올리기**
'일자리 제안' 경험 촉진으로 플랫폼의 효능 UP

- 3 **'동네' 아이덴티티를 살린 BM 발굴하기**
TOP광고 상품 론칭과 확장으로 결제가능성 엿보기

- 4 **서로 약속하는 신뢰있는 플랫폼 만들기**
노쇼 문제를 해결하는 한걸음 딛기

- 5 **미래를 위해, 디자인 자산 쌓기**
디자인 자원 균일화와 시스템 조직

Activation 알바님

이탈을 최소화하며 지원기능 만들기

사장님이 먼저 제안하는 기능만으로 출시했던 MVP에서
일 자리를 둘러보고 지원할 수 있는 기능을 단계 별로 론칭했습니다.

2021.01 -2021.06 (순차적 개발)

기여도 : 기획 80% 디자인 100%

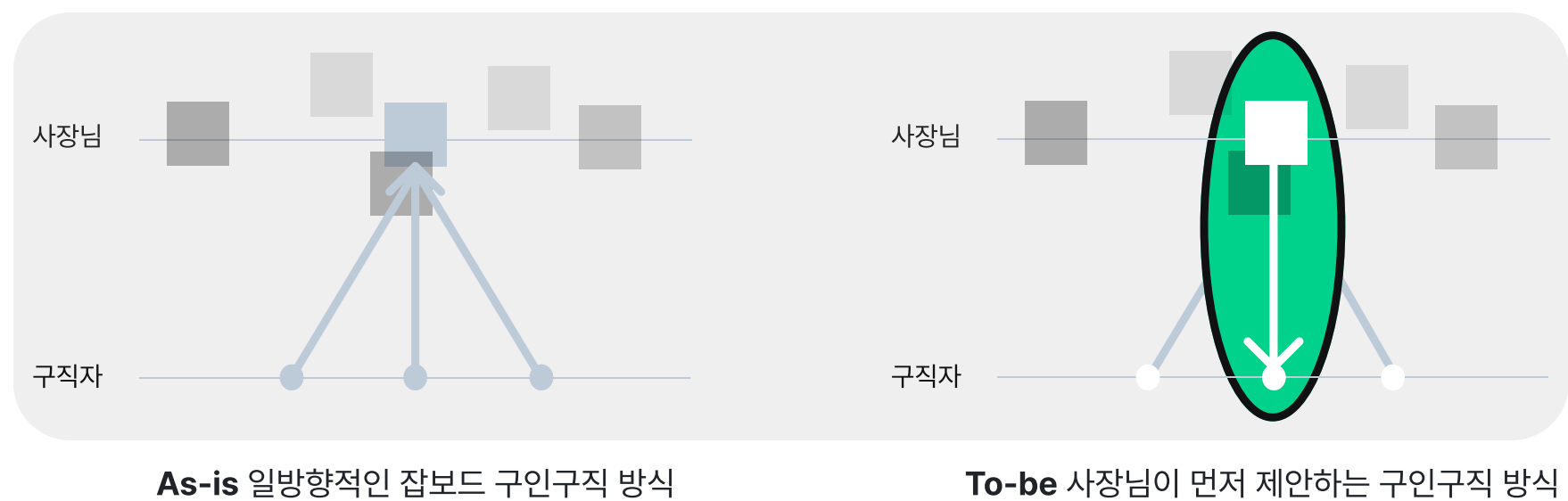


제안기능만으로 출시한 동네알바 MVP

광고 게시판 없는 구인구직 앱

2020년. 동네알바는 기존 잡보드 형식의 구인구직이 피로도가 높다는 문제의식으로 시작되어, 그 흔한 광고 게시판 없이, '제안' 기능 만으로 서비스를 출시했습니다

주된 아이디어는 '동네'를 중심으로 알바님과 사장님을 묶고, 추천 알고리즘을 거쳐 사장님에게 주위의 알바님 리스트를 보여주는 것이었습니다.



김철수 사장님
라라카페

라라카페 ▾

필터

검색어를 입력해주세요.

이용권 10개

서초동 5km ▾

접속순



강OO 35세 여
호매실동

총 경력 12개 3년 8개월 이상
(18.03~19.08) 오븐에 빠진 닭 미금점
고등학교 졸업

보건증 운전면허 1급 설거지를 잘해요 +84

1분 전 접속 · 받은 제안 7



김OO 25세 여
호매실동

주방, 서빙 등 9개 업무 희망
대학 (4년제) 재학 중

보건증 운전면허 1급 설거지를 잘해요

1분 전 접속 · 받은 제안 7



강OO 35세 여
호매실동

1

제안하기

추천인재

인재관리

공고

채팅

내 정보



강민아 35세 여
호매실동



역삼동에서 커피가 가장 맛있는 곳

라라카페

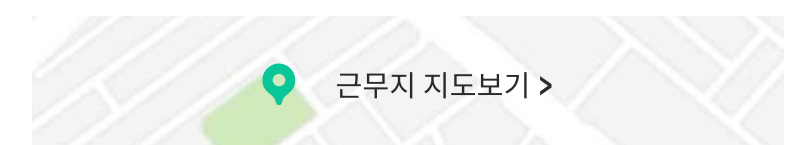
주요업무 주방 · 서빙

근무기간 1년 이상 요일 금, 토, 일

시간 16:00 ~ 21:00

급여 시급 10,000 원

식사제공 4대보험 가입



서울특별시 강남구 역삼1동 역삼로7길 20 1층

상세 설명

커피 맛집으로 소문난 곳에서 함께 동고동락 할 알바를 찾아요:)

거절

합의하기

보류

프로필

받은 제안 10

채팅

설정

제안을 받을 수 있지만 탈퇴하는 알바님

알바님으로 회원가입 후 다음 액션 無

MVP 출시 이후, 목표했던 유입과 제안건수가 다수 발생했습니다. 알바님의 회원가입이 대거 이루어지고, 출시 4일만에 첫 매출을 내기도 했습니다.

그러나 예상대로 이탈도 많았습니다.

사장님 유저가 충분히 확보되지 않아, 많은 수의 알바님이 첫 제안을 받을 수 없어 텅 빈 화면을 보며 앱의 효용을 느끼지 못하고 있었습니다.

그렇다면, 지원할 수 있는 기능을 만들자

수집한 VOC와 전화인터뷰를 통해, 이탈을 줄이고 양적인 성장을 위해서는 '지원' 기능이 필요하다는 결론을 내렸습니다.

앱의 아이덴티티가 흐려질 수 있다는 기우도 있었지만, 사용자의 기대에 부합하면서도 전에 경험하지 못했던 최상의 것을 만들 수 있다는 자신감이 있었습니다.

사장님

"지원을 받으면 더 확실해요."

"상대방이 제안 수락하는걸 기다릴 수 없어요"

"우리 가게에 관심이 있는지, 아닌지 알 수 있잖아요."

"공고를 올리면 연락이 오는게 아니었나요?"

알바님

"동네의 일자리를 보고 싶어요."

"먼저 연락이 올때까지 기다릴 수는 없잖아요"

"먼저 지원하고 싶어요."

"제가 원하는 데서 일할래요."

"맘에 안드는 곳에서만 제안이 와요."

채용공고가 부족한 현실 그렇다면 작은 시그널부터

오픈하기엔 터무니 없이 적었던 채용공고

그러나 결정대로 지원기능을 선보이기엔 공고가 턱없이 부족했습니다. 부족한 공고를 전면에 노출한다면 유저의 실망에서 이어진 이탈이 추가로 일어날 수 있었습니다.

사장님의 필수 정보를 통해 다음 액션 만들기

이에 확보된 사장님의 최소한의 정보부터 알바님에게 노출시키는 전략을 택했습니다. 첫 걸음은 사장님 가입 시 필수적으로 받았던 정보인 '근무지(매장)'를 우선적으로 보여주는 방식이었습니다.

텅 비어 있던 받은제안 탭에 근무지 정보를 소개하고, 알바님이 둘러보며 '관심'을 표시할 수 있도록, 또 그 관심은 사장님에게 전달되어 공고등록을 촉진할 수 있도록 디자인했습니다.

받은 제안



제안을 끌어모으는 중...

사장님들에게 김수아님을 추천하고 있어요.
제안이 도착하면 푸시 알림으로 알려드릴게요!

최근 활동 사장님

📍 창천동
맛있는오븐에빠진닭
음식점 > 치킨

🔥 관심 · 2명

📍 창천동
프랭크버거
음식점 > 햄버거

🔥 관심 취소 · 12명

📍 창천동
이디야 카페
카페 > 카페

🔥 관심 · 4명

📍 창천2동
키즈놀이센터
카페 > 키즈카페

🔥 관심 · 8명

점차 성장하는 공고 등록률

공고 등록률이 늘어감에 따라 진화할 수 있었던 UX

공고를 등록한 사장님 유저가 늘어감에 따라, 알바님에게 보여줄 수 있는 정보가 늘어났습니다. 이에 한 단계 씩 미리 준비하며 단계별로 확장된 정보를 보여 줄 수 있는 피처를 설계 및 개발했습니다.

Phase 0

최근 활동한 사장님 추가
근무지 정보 캐러셀 제공

Phase 1

최근 활동한 사장님 개선
근무지 정보 리스트 뷰 제공

Phase 2

내 주변 탭 론칭
공고리스트와 근무지 리스트를
병합하여 탭으로 분리
공고 없는 경우, 지역 변경 유도

Phase 3

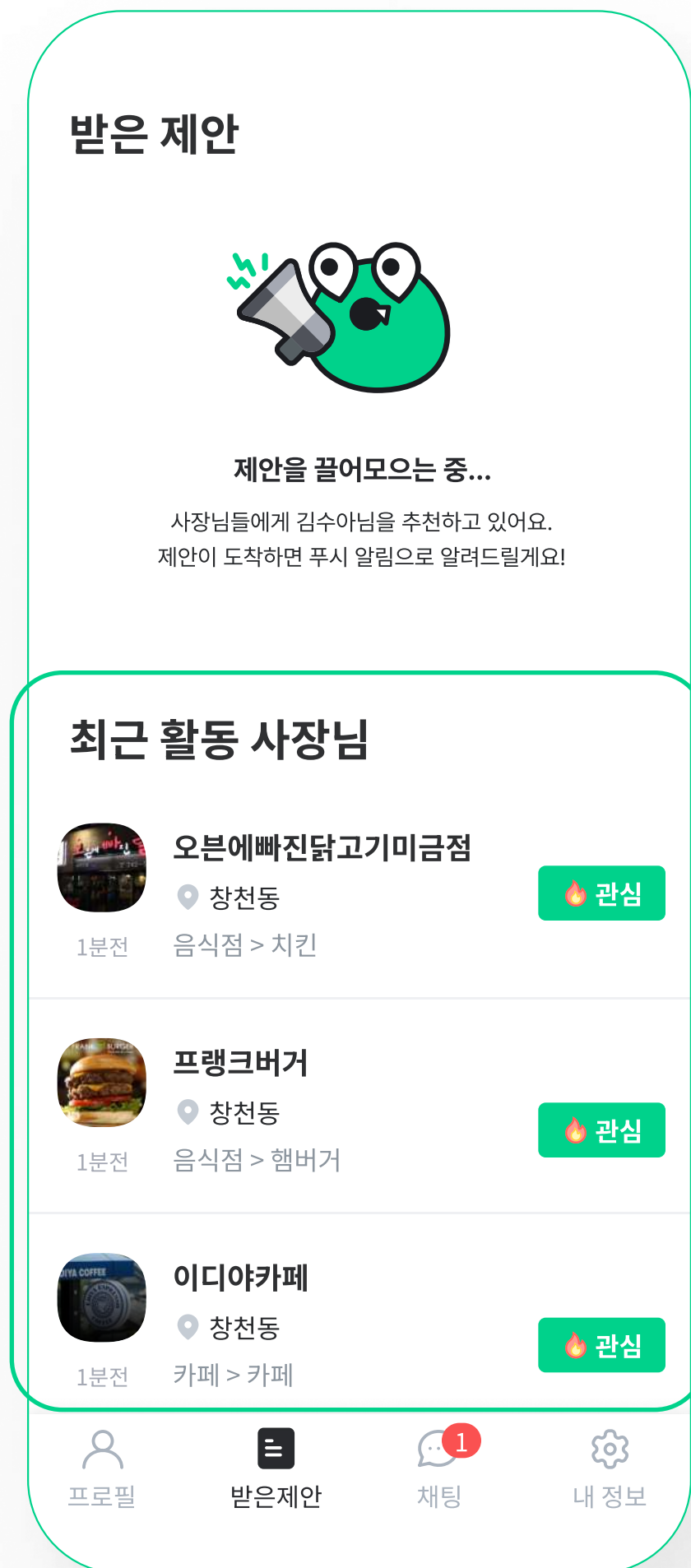
내 주변 탭 확장 (1)
희망지역 추가 등록 및
검색 기능 추가

Phase 4

내 주변 탭 확장 (2)
활동정보 추가 및 지도 뷰 추가

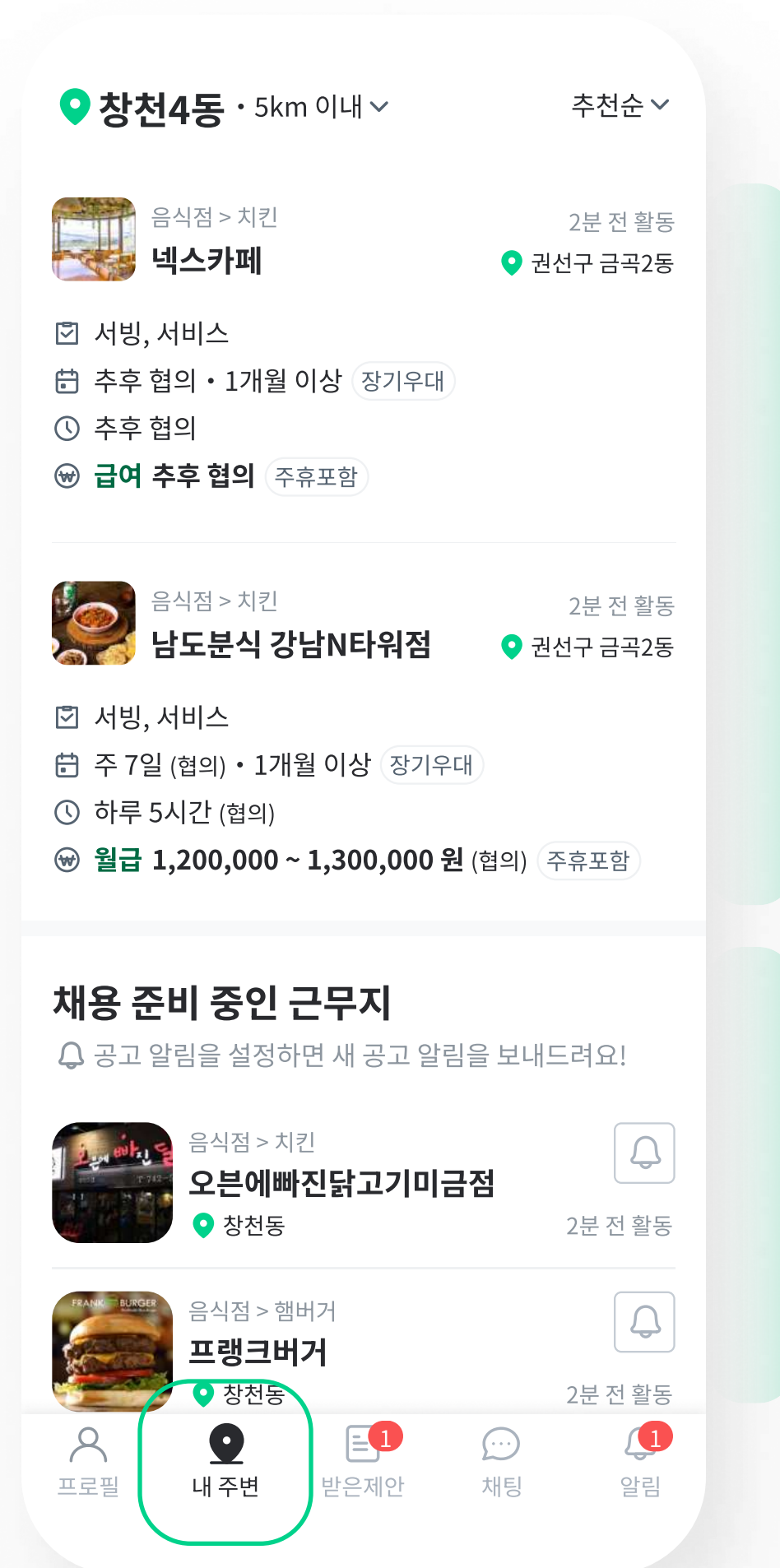
Phase 1

사장님 유저가 늘어감에 따라
캐러셀을 리스트로 개선



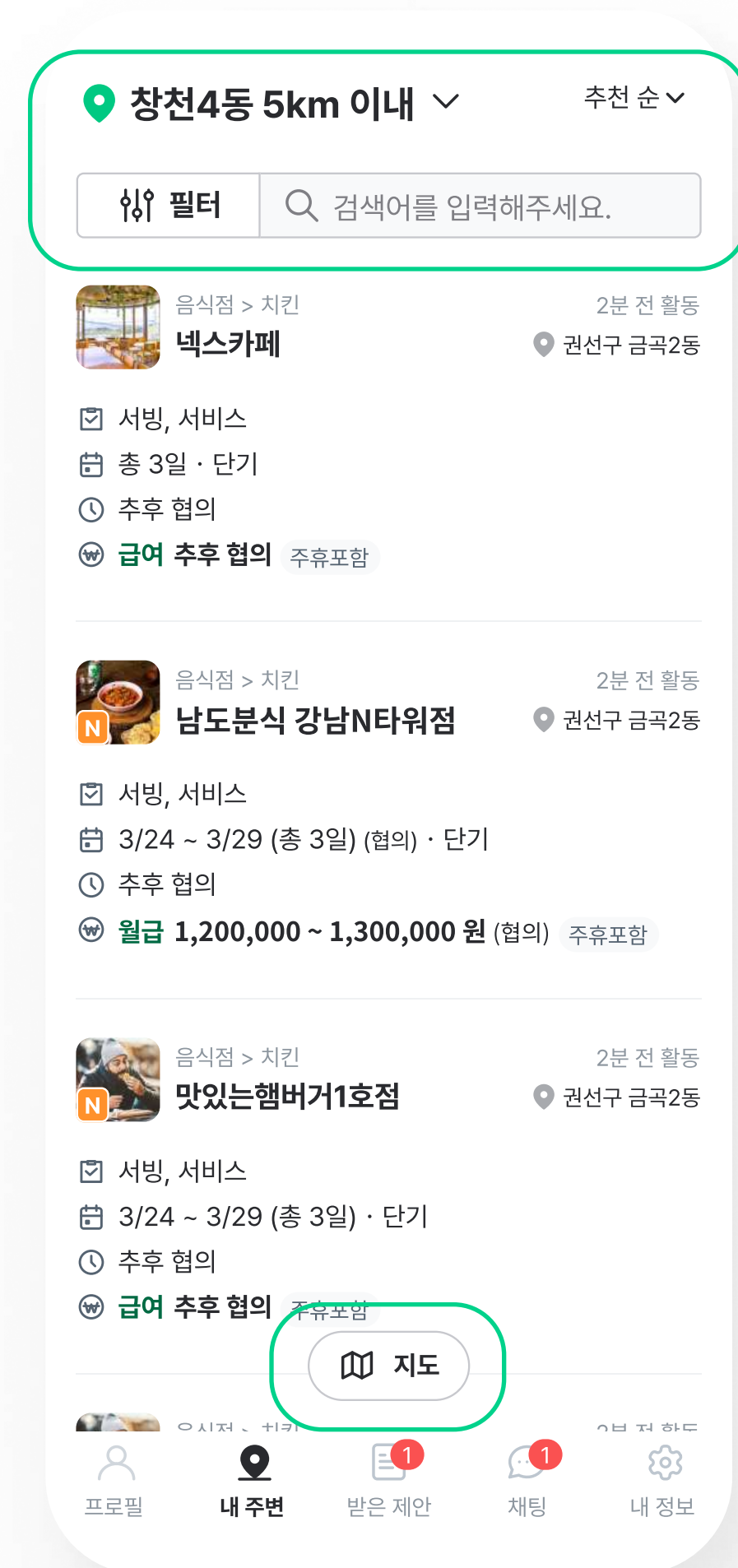
Phase 2

내 주변탭 추가, 공고리스트와 근무지(매장)
리스트를 함께 보여주는 방식으로 확장



Phase 3~4

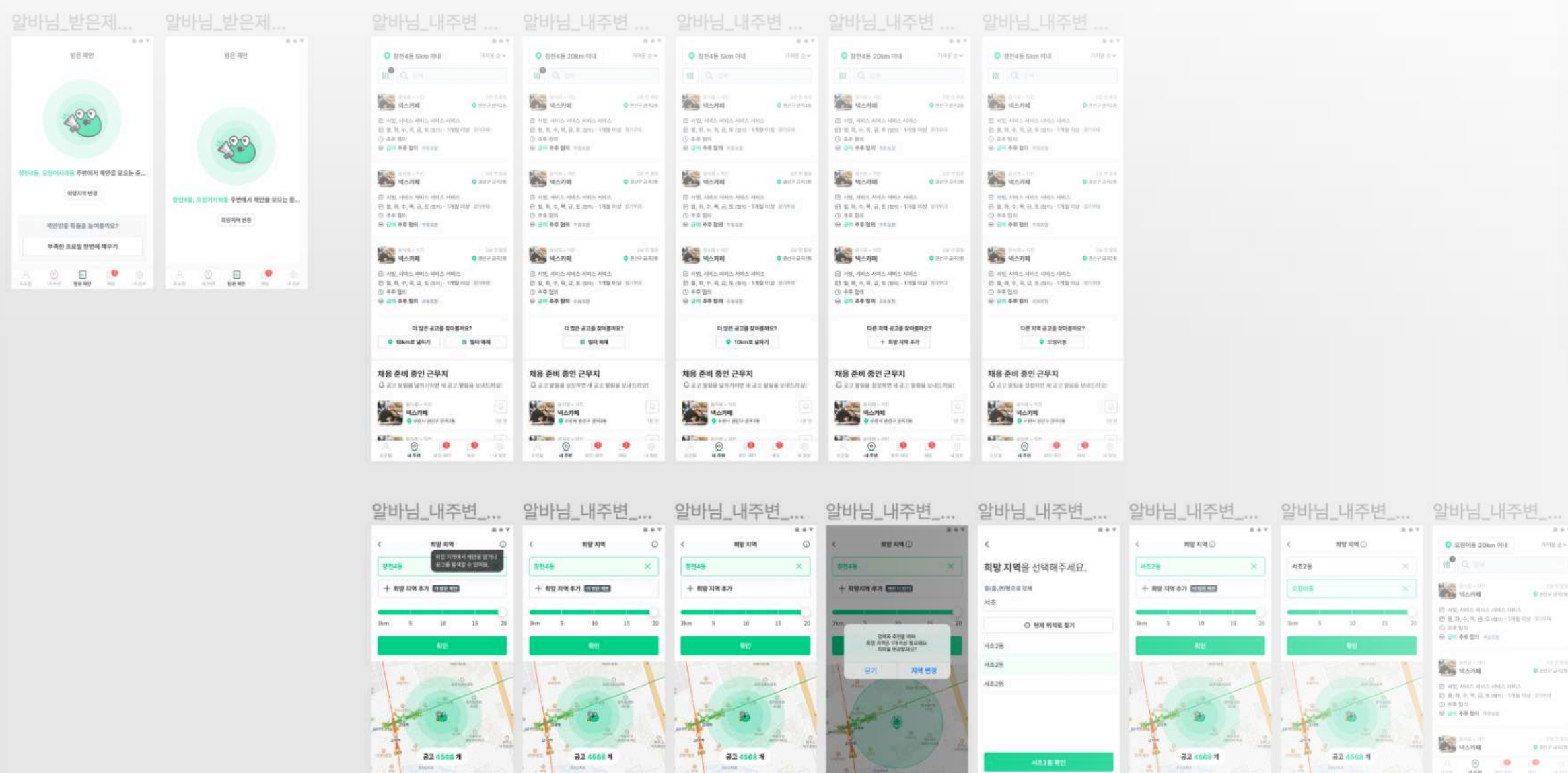
필터와 검색, 희망지역 및 지도뷰 등
탐색을 최적화 할 수 있는 부가기능 추가



공고를 탐색하는 '내 주변' 탭 활성화

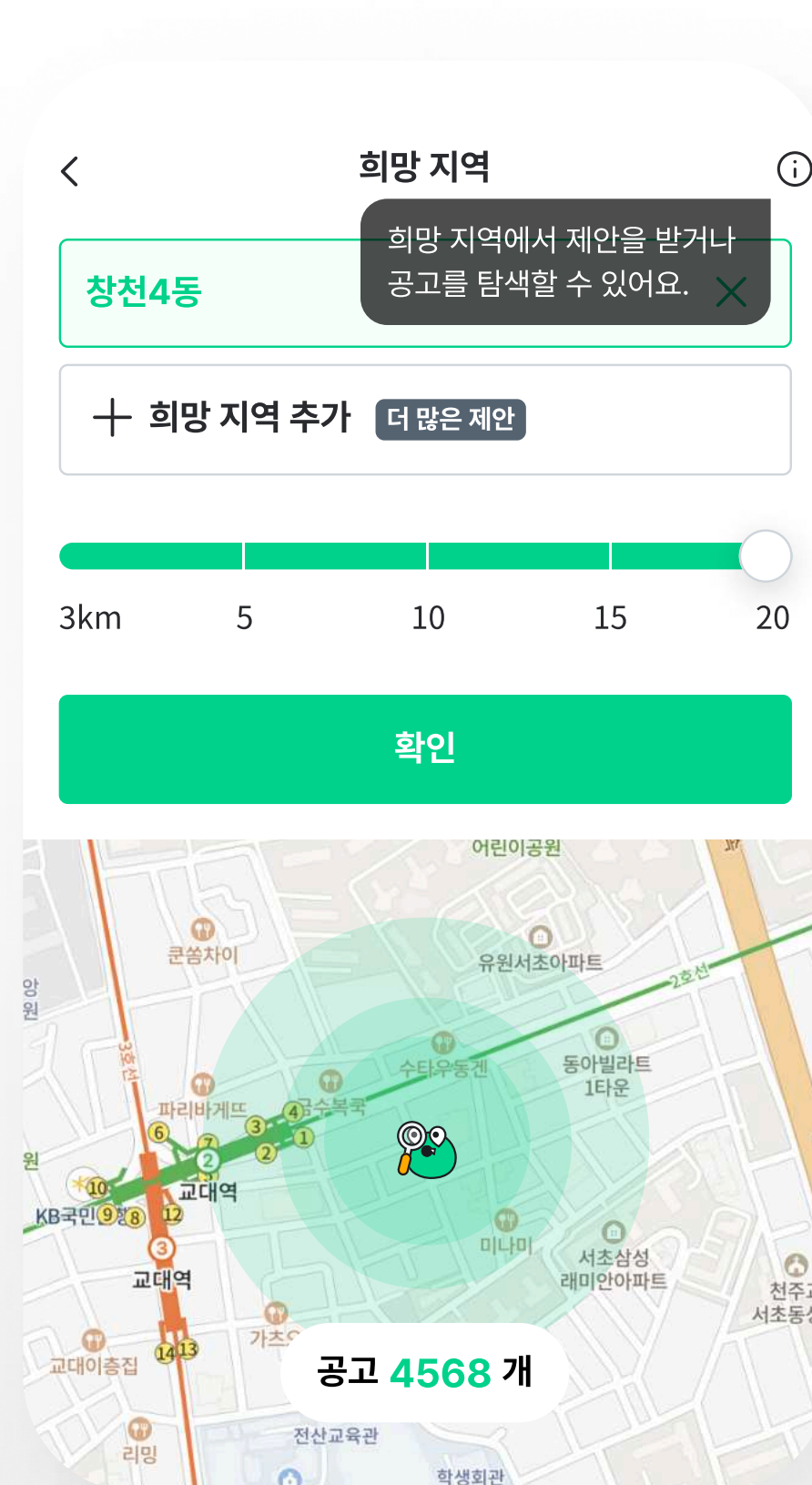
지원률을 끌어올릴 수 있도록, 탐색 도구 다양화

이후 내 주변 탭은 성공적으로 안착하여, 온보딩 이후 랜딩페이지로 활약하게 되었습니다. 이후 원활한 탐색을 위한 부가기능들을 선보였습니다.



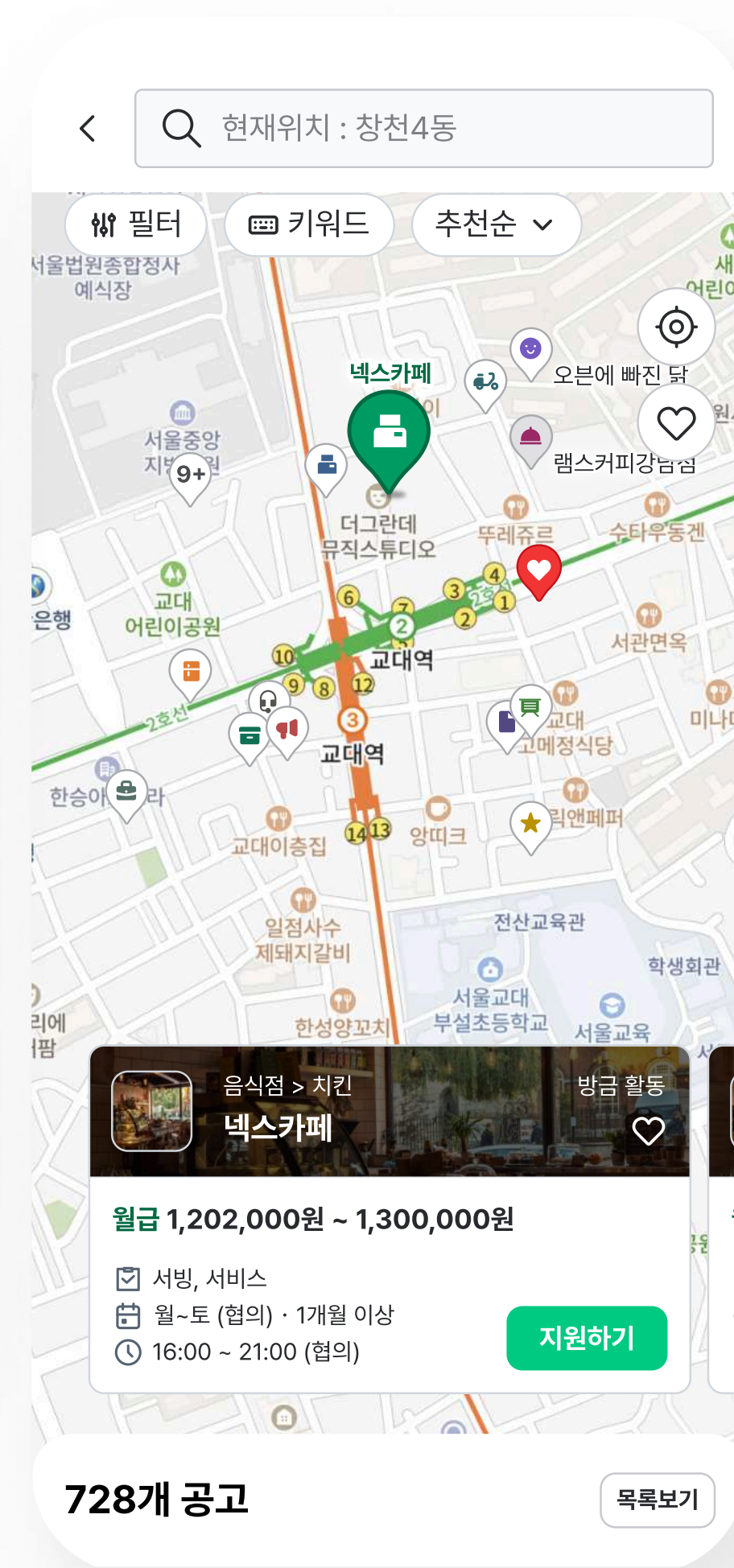
희망지역 View

다른 지역을 탐색할 수 있는 희망지역 뷰



지도 View

내 주변의 공고를 한 눈에 볼 수 있는 지도뷰



결과지표

이탈율 DOWN

초기 MVP와 비교하여 같은 퍼널 간 이탈률이 크게 줄었습니다.

매칭률 건인

알바님이 '지원'하여 매칭이 일어나 사장님이 '제안'하는 매칭과 더해져, 매칭건수와 매칭률이 급격히 상승했습니다.

그로부터 매칭건수와 매칭률은 23년 5월 기준, 지원과 제안 각각 5:5의 비율로 한 번도 꺾이지 않은 채 탄탄히 성장했습니다.

BM 증축

먼저 지원한 알바님과 채팅(매칭)을 하기 위해서는 1개의 이용권을 써야 하도록 설계하여, 서비스 고도화에 따라 여러가지 BM을 시도 할 수 있는 포문을 열었습니다.

회고

살아남기 위해 할 수 있는 최선을 찾아가는 법

현재 가진 자원을 객관적으로 바라보며 단계 별로 적합한 방식을 적용하는 법을 배웠습니다. 그는 당장 할 수 있는 액션과 상상할 수 있는 최종 목적지 간 밸런스를 가늠하는 일이었습니다.

조급해하지 않으며, 지금 고객에게 선보일 수 있는 기능에서는 최고의 퀄리티를 잃지 않으려 노력했습니다. 그 덕에 '어지럽지 않아 동네알바만 사용하고 있다'와 같은 유저의 칭찬 또한 듣기도 했습니다.

Activation Retention 사장님

구간 별 실험으로 제안률 끌어올리기

사장님이 제안기능의 효용을 바로 느낄 수 있도록,
무료 이용권을 빠르게 사용하도록 돕는 방안을 고민했습니다.

2022.10 -2023.03

기여도 : 기획 50% 디자인 100%



공고랑 딱 맞는
알바님 3명을 찾았어요!

첫 대화요청을 해보세요.
이용권 10개를 드려요.

 김OO 25세 여  바로출근 
호매실동
🌟 업무, 요일, 시간 일치

 김OO 25세 남 
호매실동
🌟 업무, 요일, 시간 일치

 안OO 25세 남  바로출근 
호매실동
🌟 업무, 요일, 시간 일치

선택한 3명에게

대화요청하고 10개 받기

다음에

'아하모멘트'를 겪는 사장님 늘리기

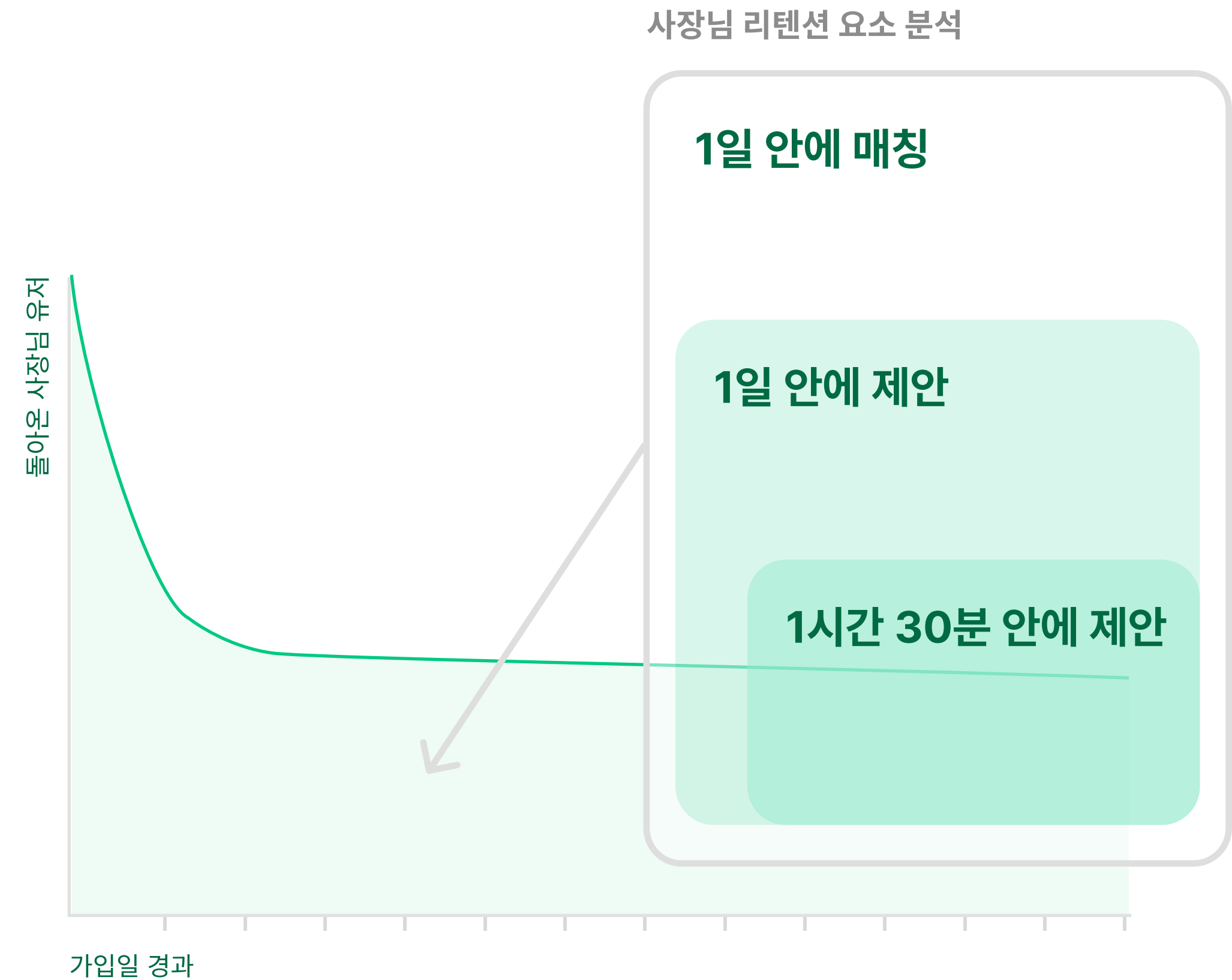
아하모멘트: 1일 안에 매칭될 확률

사장님 유저의 리텐션이 플레토를 그림에 따라 이를 극대화 시킬 수 있는 방안을 고민했습니다. 데이터 분석 결과, '1일' 안에 매칭을 경험한 사장님이 다시 돌아올 확률이 높은 것으로 측정되었습니다.

팀에서는 '1일 안에 매칭되는 순간'을 사장님의 아하모멘트로 삼고, 그 확률을 최대화하기 위해 매칭에 크게 관여하는 요소를 찾았습니다.

하루 안에 매칭될 확률: 1시간 30분 안에 제안을 보낼 확률

더 면밀한 분석 결과, 가입 후 하루 안에 제안을 보낸 사장님들이 하루 안에 매칭될 확률이 높았고, 유저의 제안이 활발히 이뤄지는 골든 타임은 1시간 30분 내외였습니다. 이에 사장님이 '1시간' 안에 제안을 보낼 확률'로 목표 지표를 좁혀 실험을 설계했습니다.



세 가지 실험 : 50%의 사장님은 왜 제안을 보내지 않을까?

**가설(1) : 무료로 이용할 수 있는
이용권의 존재를 모르는 것 아닐까?**

튜토리얼 추가, 무료이용권 노출식으로 CTA 변경

**가설(2): 행동 후 보상으로
이용권 사용을 촉진할 수 있지 않을까?**

가입 축하 이용권의 지급 순서를 바꿔보자

**가설(3): 사장님은 바쁘다.
이용권을 쓸 시간이 없지 않을까?**

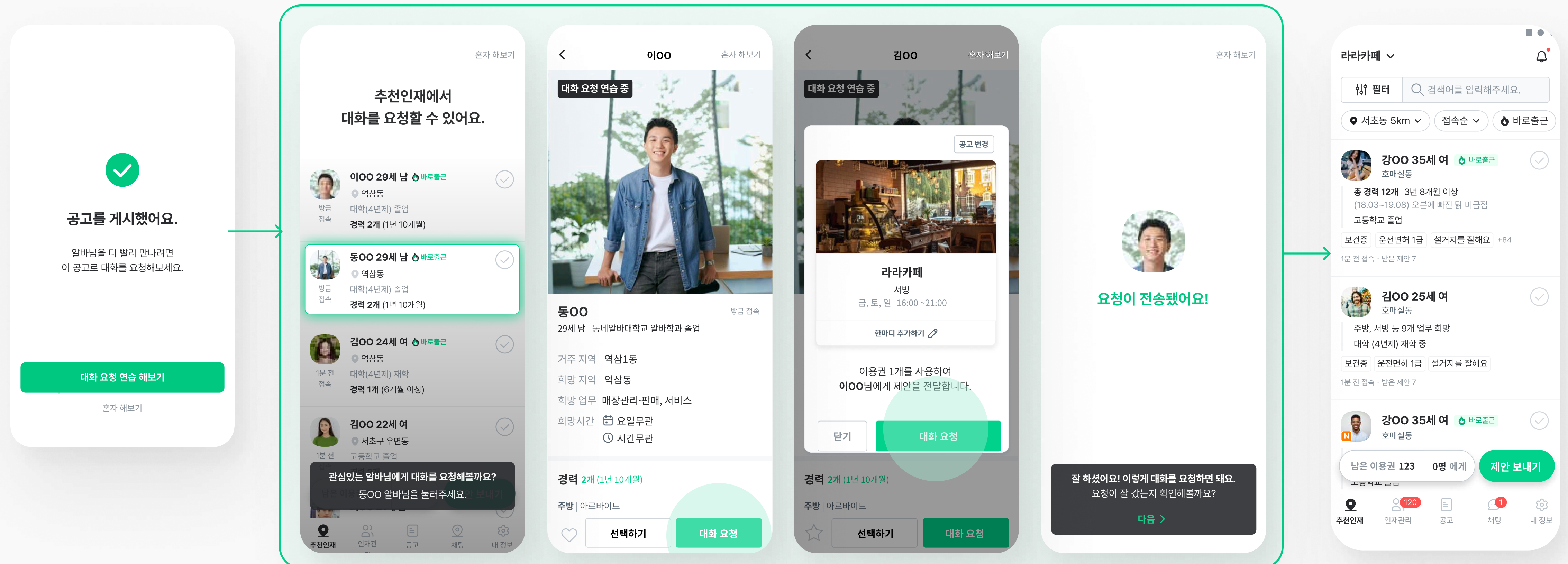
선택지를 줄여, 구간 별로 소진할 기회를 주자

가설(1) : 무료로 이용할 수 있는 이용권의 존재를 모르는 것 아닐까?

튜토리얼 추가, 무료이용권 노출식으로 CTA 변경

광고 등록 후 튜토리얼 추가

사장님 유저가 광고 등록 후 어떤 액션을 해야할지 모른다는 가설을 세우고
직접 액션을 해보면서 방법을 익힐 수 있도록 튜토리얼을 추가했습니다.



가설(1) : 무료로 이용할 수 있는 이용권의 존재를 모르는 것 아닐까?

튜토리얼 추가, 무료이용권 노출식으로 CTA 변경

무료이용권 노출식으로 CTA 변경

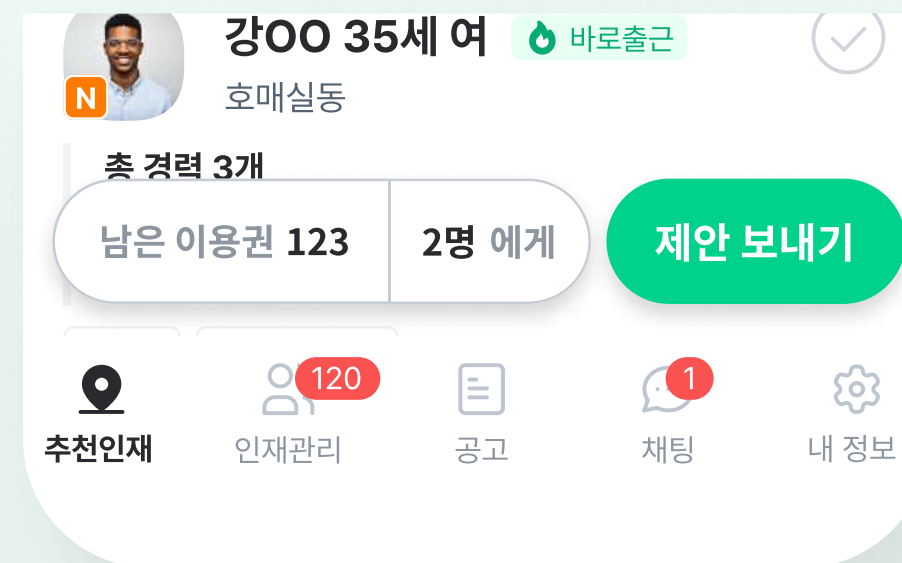
현재 쓸 수 있는 무료 이용권 갯수를 알지 못해 심리적 장벽이 있다는 가설을 세우고
남은 무료 이용권 갯수가 있을 경우, 이를 전면 노출시키는 CTA를 디자인했습니다.

대화 요청 or 지원자와 채팅하기
매일매일 **5회 무료**



오늘 안쓰면 손해!
매일 오전 10시 새로 충전돼요.

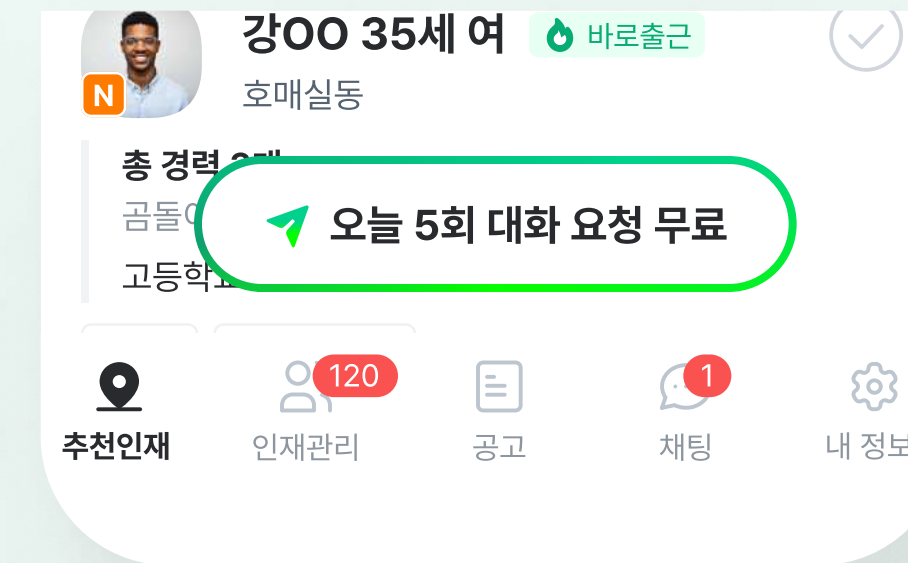
확인



As-is

무료 이용권 갯수 X

현재 총 남은 이용권 갯수를 노출



To-be

무료 이용권 갯수 O

무료 이용권 갯수를 우선 전면에 노출

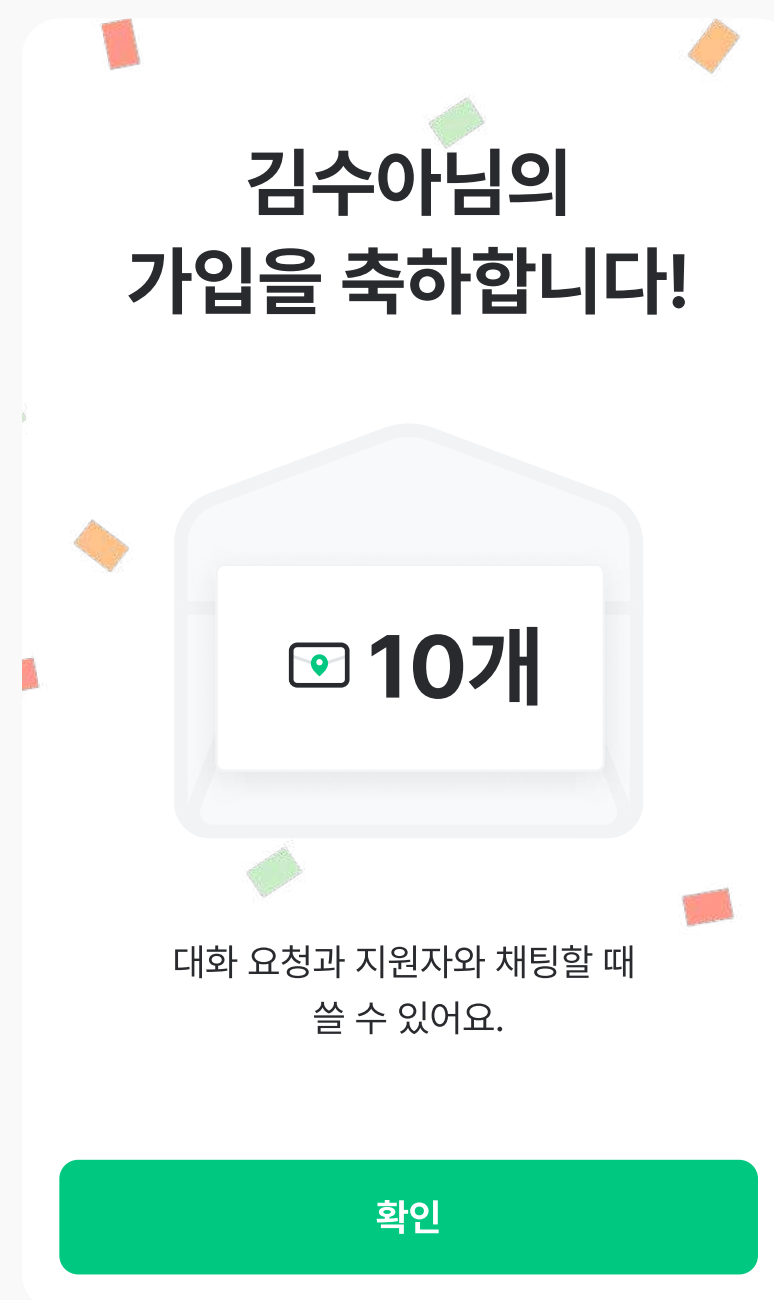
가설(2): 행동 후 보상으로 이용권 사용을 촉진할 수 있지 않을까?

가입 축하 이용권의 지급 순서를 바꿔보자

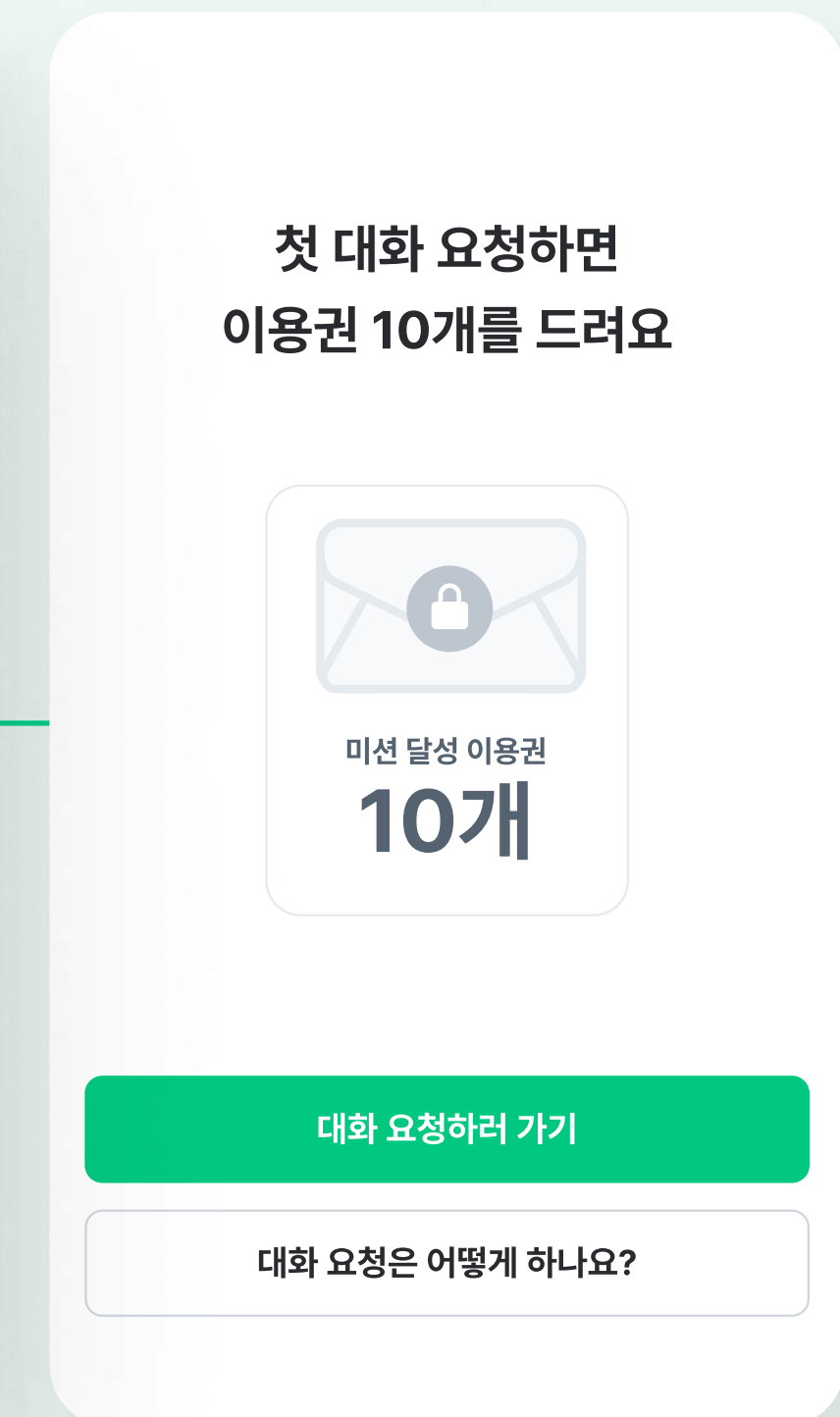
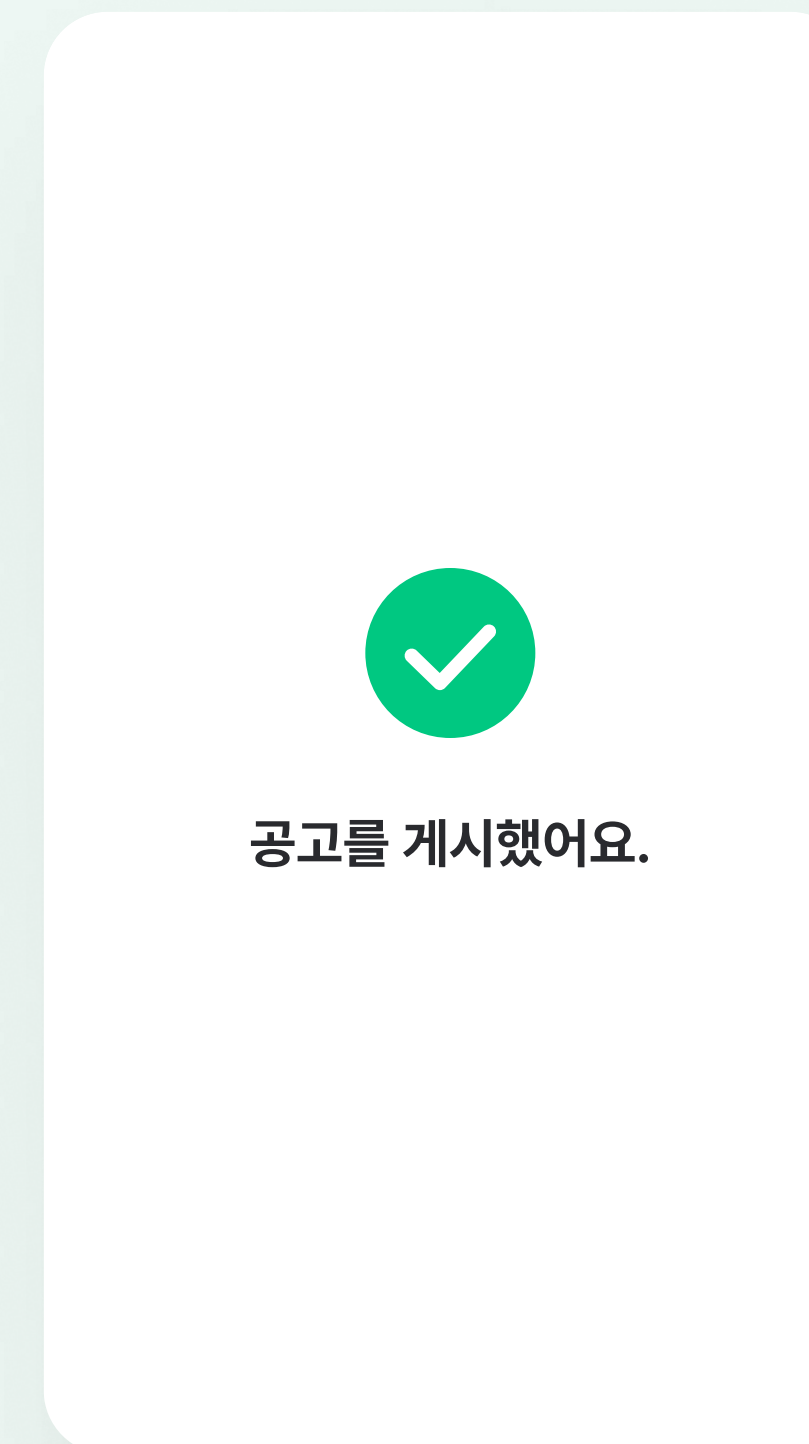
제안을 보내면, 가입 축하 이용권을 드려요.

가입 즉시 제공했던 가입 축하 이용권 10개를 '제안 시' 지급하는 조건으로 변경하여
보상을 얻고자 하는 유저의 심리를 자극하고자 했습니다.

As-is



To-be



가설(3): 사장님은 바쁘다. 이용권을 쓸 시간이 없지 않을까?

선택지를 줄여, 구간 별로 소진할 기회를 주자

고민하지 말고, 제안을 보내보세요.

첫 공고 등록 이후 공고와 딱맞는 알바님을 자동 선택하여 보여줌으로서
복잡한 고민없이 제안을 보낼 수 있도록 유도했습니다.



공고를 게시했어요.

공고랑 딱 맞는 알바님 3명을 찾았어요!

첫 대화요청을 해보세요.
이용권 10개를 드려요.

김OO 25세 여
호매실동

바로출근

✓

업무, 요일, 시간 일치

김OO 25세 여
호매실동

바로출근

✓

업무, 요일, 시간 일치

김OO 25세 여
호매실동

바로출근

✓

업무, 요일, 시간 일치

선택한 3명에게

대화요청하고 10개 받기

다음에

✓
공고와 딱 맞는
알바님 리스트
사전제공
고민없이
제안할 수 있도록
공고와 일치하는
알바님 소개

첫 대화 요청을 축하드려요!

10개

미션 달성 이용권을 드렸어요!
계속 대화를 요청해보세요.

확인

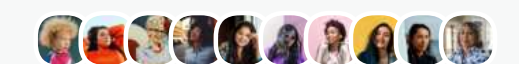
넥스카페 미금점

필터 검색어를 입력해주세요.

서초동 5km 접속순 바로출근

둘러보기 바쁘다면?

공고와 딱 맞는
알바님 10명을 찾았어요!



모두 보기

강OO 35세 여
호매실동

바로출근

✓

총 경력 12개 3년 8개월 이상
(18.03~19.08) 오븐에 빠진 닭 미금점
고등학교 졸업

보건증 운전면허 1급 설거지를 잘해요 +84

1분 전 접속 · 받은 제안 7

남은 이용권 3

0명에게

대화요청

주방, 서빙 등 9개 업무 희망

추천인재 120 인재관 공고 채팅 1 내 정보

결과지표

**가설(1) : 무료로 이용할 수 있는
이용권의 존재를 모르는 것 아닐까?**

튜토리얼 추가, 무료이용권 노출식으로 CTA 변경

**튜토리얼 완료 시,
제안을 바로 보낼 확률 UP**

튜토리얼 페이지를 접하고 완료한 사장님군이
그렇지 않은 군 보다 약 20% 제안률이 높았습니다.

**전면 CTA 변경 이후
무료 이용권 소진 갯수 UP**

당장 사용할 이용권 갯수를 알려주는 방식으로 바꾼뒤
CTA 클릭율과 무료 제안률 모두 상승했습니다.

**가설(2): 행동 후 보상으로
이용권 사용을 촉진할 수 있지 않을까?**

가입 축하 이용권의 지급 순서를 바꿔보자

제안률 변화 없음

아쉽게도 드라마틱한 변화는 없었습니다.
제안 후 미션 이용권을 주는 프로모션 자체를 유저가
인지하지 못할 수 있다는 피드백을 받고
차후 스프린트에 이를 개선하여 배포했습니다.

**가설(3): 사장님은 바쁘다.
이용권을 쓸 시간이 없지 않을까?**

선택지를 줄여, 구간 별로 소진할 기회를 주자

기대 결과: 황금타임 제안률 UP

검토해야할 알바님을 추려 보여줌으로서 제안을 보내기
위해 리스트를 탐색해야 하는 과업을 줄이고
빠른 시간 안에 제안을 경험할 수 있음을 기대했습니다.

기대 결과: 자동 추천 시스템으로 변화

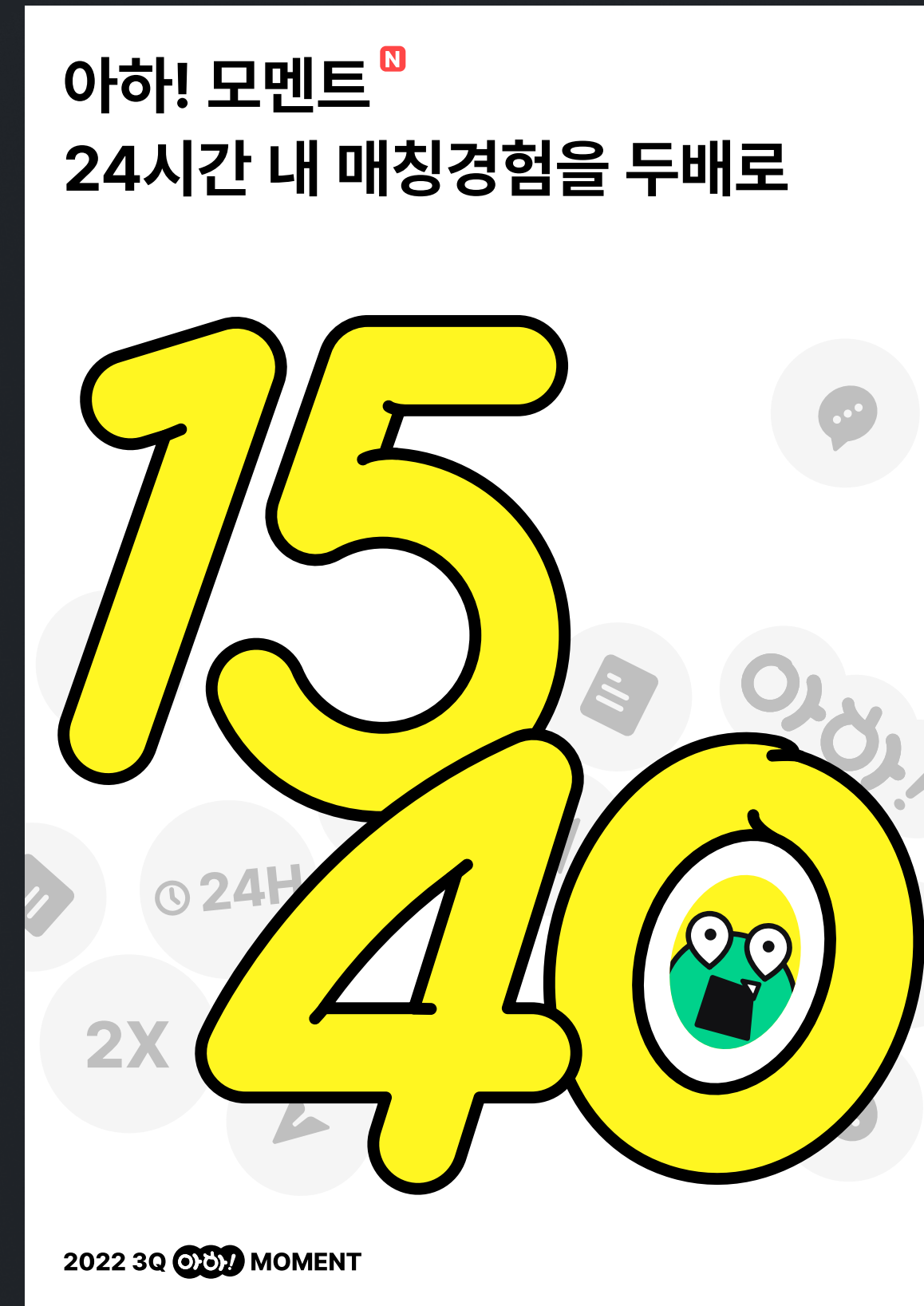
기본으로 제공되는 추천순 알고리즘에서 한 단계 업그레이드 된 추천 기능을 개발하며 차후 피쳐 단순화, 혹은 상품화에 대한 기대 또한 생겨날 수 있었습니다.

회고

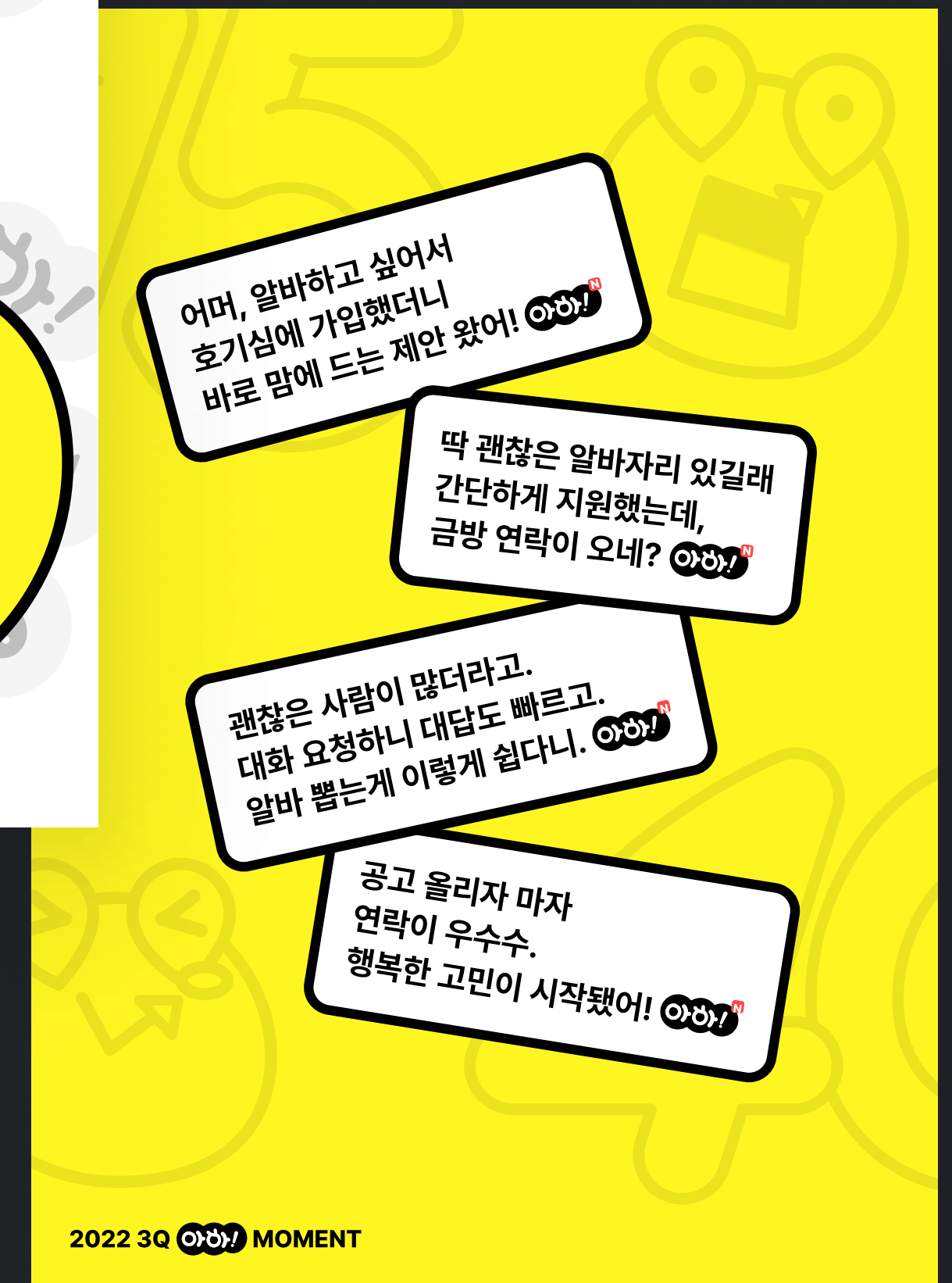
단 하나의 터치가 소중하다는 것을

목표를 향해 유저를 움직이게 하는 데 있어 여러 방법들을 시도해봤던 프로젝트였습니다. 더 큰 지표를 위해 이미 작동하고 있는 피처를 변경하는 일은 자칫 보수적일 수 있다는 것을 배우고, 그를 넘어서기 위해 직접 UI 데이터 텍스 노미를 설계하여 적용하기도 했습니다.

파악할 수 있는 데이터가 늘어가며, 유저의 터치 하나가 서비스의 주된 자산이라는 것을 느꼈습니다. 서비스 내에서 유저가 목표로 가기 위해 밟아야 할 단계를 객관적으로 파악하는 것이 중요하다는 것 또한 느꼈습니다.



*아하모먼트 관련 워크샵 자료



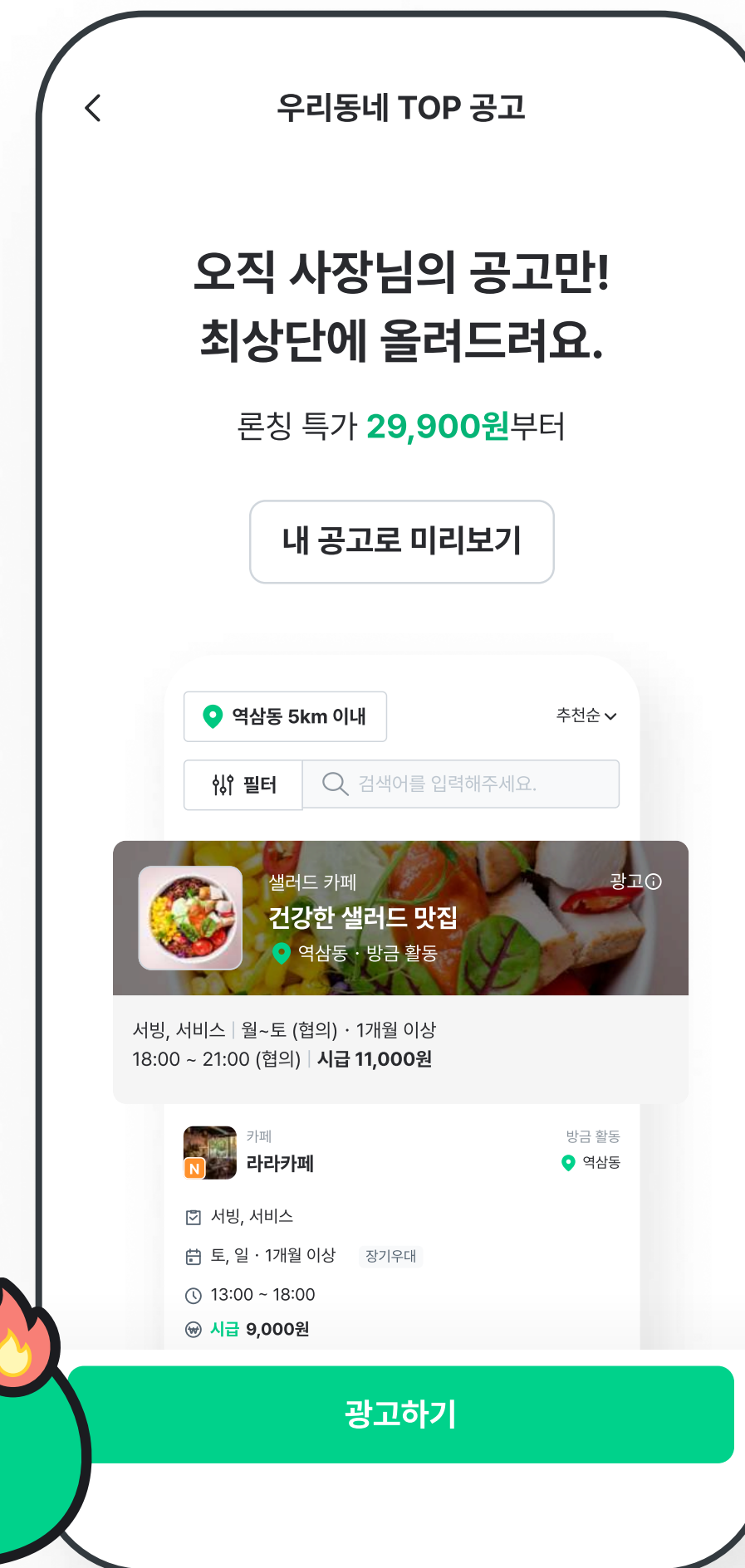
Revenue 사장님

'동네' 아이덴티티를 살린 BM 발굴하기

'매출'의 중요성이 급격히 커진 시장 상황. '제안'이나 '지원'이 아닌
새로운 BM을 발굴하며 사장님의 결제가능성을 확인했습니다.

2023.01 -2023.03

기여도 : 기획 50% 디자인 100%



홍보를 원하는 유저, 효율을 약속할 수 없는 현실

공고를 홍보하고 싶어요

작은 가게 부터, 대량 제안을 보내는 업체까지. 공고 자체를 알바님에게 눈에 띄도록 홍보하고자 하는 VOC는 꾸준히 인입되어 왔습니다.

이에 공고를 보여주는 '내 주변' 상단을 광고 지면으로 확보하기로 결정했습니다.

단순히 상단으로 올린다고, 효율을 보장할 수 있을까?

그러나 홍보하고자 하는 공고가 알바님의 입맛에 맞는 공고가 아닐 가능성이 있기에, 공고 리스트에서 공고를 기계적으로 올린다고 하여 노출 수 외, 클릭율이나 지원률을 보장할 수 없었습니다.

📍 창천4동 5km 이내 ▾

추천 순 ▾

이 필터

🔍 검색어를 입력해주세요.

광고 지면

불일치 할
가능성 有



음식점 > 치킨
넥스카페

2분 전 활동

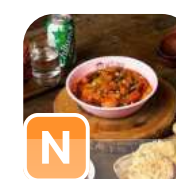
📍 권선구 금곡2동

☑ 서빙, 서비스

📅 총 3일 · 단기

🕒 추후 협의

💰 **급여 추후 협의** 주휴포함



음식점 > 치킨

남도분식 강남N타워점

2분 전 활동

📍 권선구 금곡2동

☑ 서빙, 서비스

📅 3/24 ~ 3/29 (총 3일) (협의) · 단기

🕒 추후 협의

💰 **월급 1,200,000 ~ 1,300,000 원** (협의) 주휴포함

더 특별하게 : 상단 독점을 약속, 우리동네 TOP 광고

그렇다면, 효율이 아닌
'특별함'을 강조하여 팔아보자

이에 더 단순하게 접근하여, '상단을 독점하는 것'
자체를 상품화하기로 했습니다.

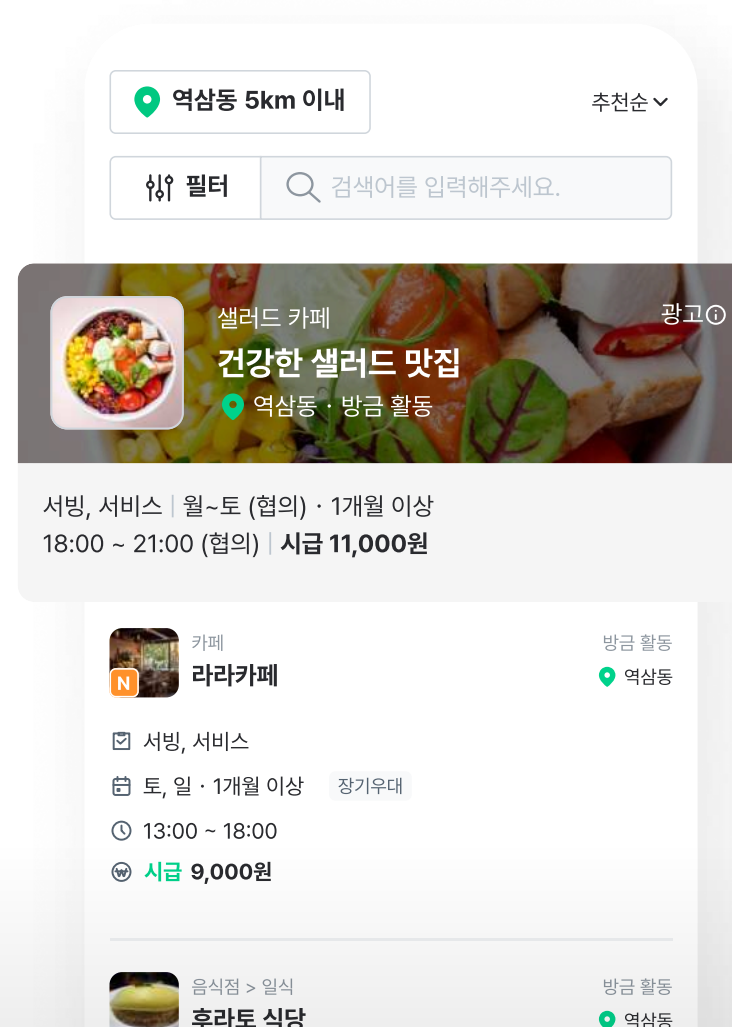
같은 동네 사용자라면, 누구에게나 가장 먼저 보일
것을 약속한 상품을 기획했습니다.

< 우리동네 TOP 광고

오직 사장님의 광고만!
최상단에 올려드려요.

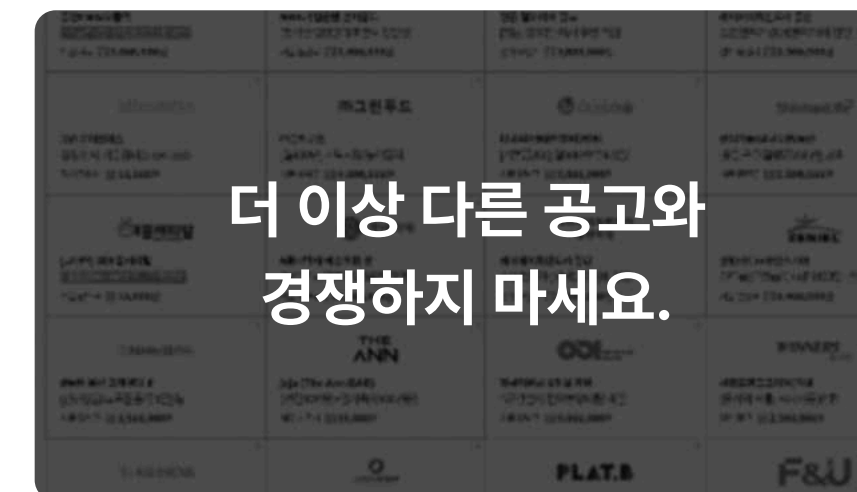
론칭 특가 **29,900원**부터

내 광고로 미리보기

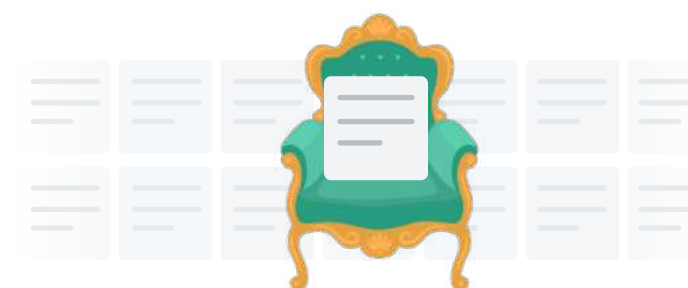


분명 비싼 광고비 썼는데...
내 광고 어딴지?

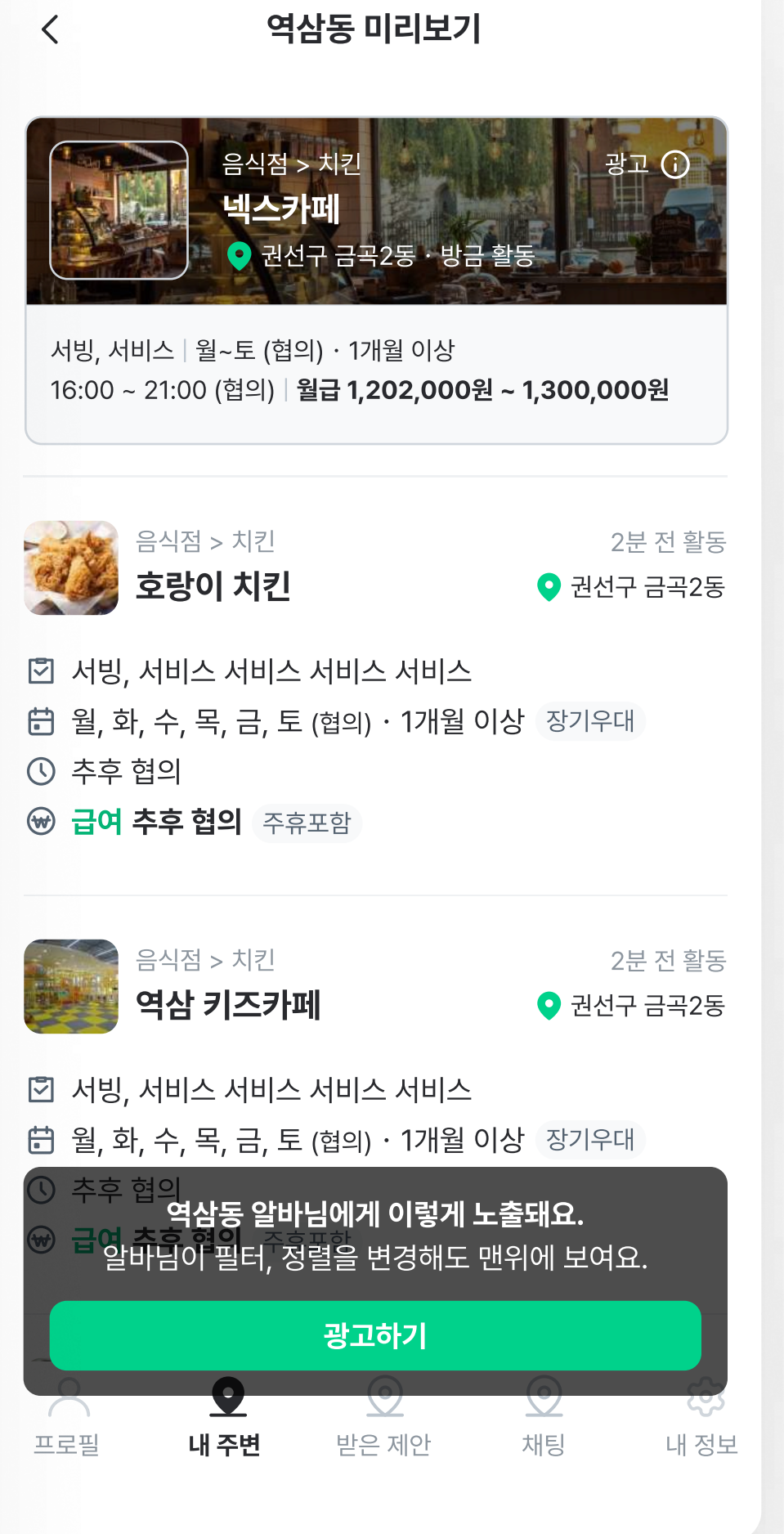
분명 비싼 광고비 썼는데...
내 광고 어딴지?



동네알바는
사장님 딱 한 분만 모셔요.



우리동네 알바님이라면
누구나 확실히 볼 수 있게.



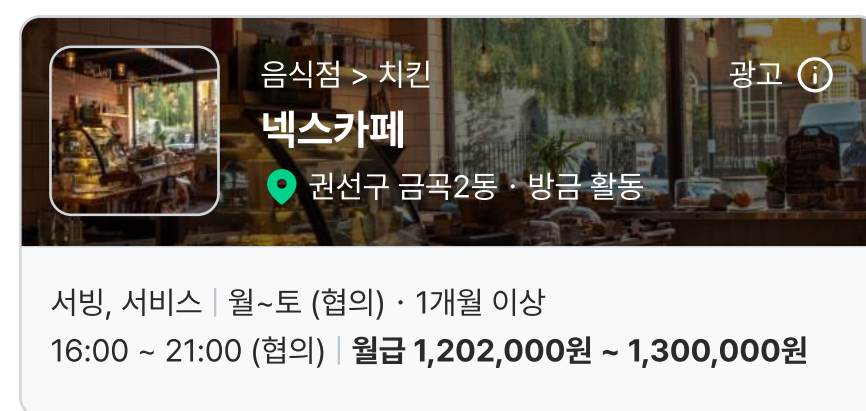
동네 확장과 기간 선택이 가능하도록 확장

동네 당 1개의 광고 > 동네 당 N개의 광고 셔플

결제가 늘어감에 따라, 상단 홍보에 니즈가 있는 것으로 판단하고 다수의 광고가 위치할 수 있도록 확장하여 재출시했습니다.

기존 광고와 달랐던 카드 형태 또한 유저의 피로감을 덜 수 있도록 하단 일반 광고와 비슷한 형태로 개선하여 출시했습니다.

상단 '단 한개'의 특별함은 희석되었지만 이로 결제를 원하는 더 많은 유저를 포용할 수 있었습니다.



<

광고하기

최상단에 올릴
내 공고를 확인해주세요.

목록 미리보기



음식점 > 치킨

권선구 금곡2동

넥스카페

방금 활동

☑ 서빙, 서비스

📅 월~토 (협의) · 1개월 이상

🕒 16:00 ~ 21:00 (협의)

월급 1,202,000원 ~ 1,300,000원

광고 ⓘ

⚠ 사진을 등록해주세요.

사진이 있으면 더 높은 성과를 얻을 수 있어요.

사진 수정

공고 수정

확인

<

광고하기

노출될 지역과
광고할 기간을 선택해주세요.

지역 선택

지역 2개 선택

역삼동 ×

읍, 면, 동으로 검색해주세요.

창천동

신촌동

신촌동

신촌동

역삼동

신촌동

신촌동

신촌동

광고기간 선택

결제 즉시부터 ~

3일

▼

상품금액

출시 기념 특가 29,900원

이벤트가 끝나면 가격이 달라질 수 있어요.

할인금액

-59,700원

총 결제금액

29,900원

- 광고가 노출된 이후에는 환불이 불가합니다.
- 공고를 마감하거나 삭제하면 광고가 중단됩니다.
- 공고 등록 제한 사유에 해당하면 공고가 중지될 수 있습니다.

선택한 상품, 가격, 기간, 할인내역을 확인했으며,
결제에 동의합니다.

29,900원 결제

결과지표

매출 UP

우상향 그래프를 그리고 있던 이용권 판매 매출과 더불어 TOP광고 매출로, 더욱 드라마틱한 매출 상승을 이끌어 냈습니다.

서초구, 강남구

중복 판매가 가능하도록 TOP공고를 확장한 뒤, 강남권에서 가장 큰 매출이 있었습니다. 이로 가장 결제가 활성화된 지역을 가늠할 수 있게 되었습니다.

BM 발굴

기존 매칭 중심의 BM에서 광고 모델로 수익을 얻을 수 있다는 가능성을 엿볼 수 있었고, 사장님 유저의 결제력을 확인해 볼 수 있었습니다.

회고

다양한 상품을 마련하는 방법으로 매출 상승시키기

돈을 쓰면서 목적을 달성하려는 유저에게 합리적인 과금 상품들을 소개하는 것이 돈을 버는 서비스의 기본일 수 있다는 것을 배웠습니다.

동네알바에서는 연결을 위한 시그널 자체가 재화나 다른 없었습니다. 그 시그널을 상승 시킬 수 있는 장치들을 상품으로서 기능할 수 있도록 설계해 본 프로젝트였습니다.

이 프로젝트를 통해, 기본적으로 제공할 수 있는 가치가 무엇인지 파악하여 초기의 상품을 기획하는 법을 배웠습니다. 또한 구매가 확실히 이루어 질 때 고도화를 통해 업셀링 하는 과정 또한 겪을 수 있었습니다.

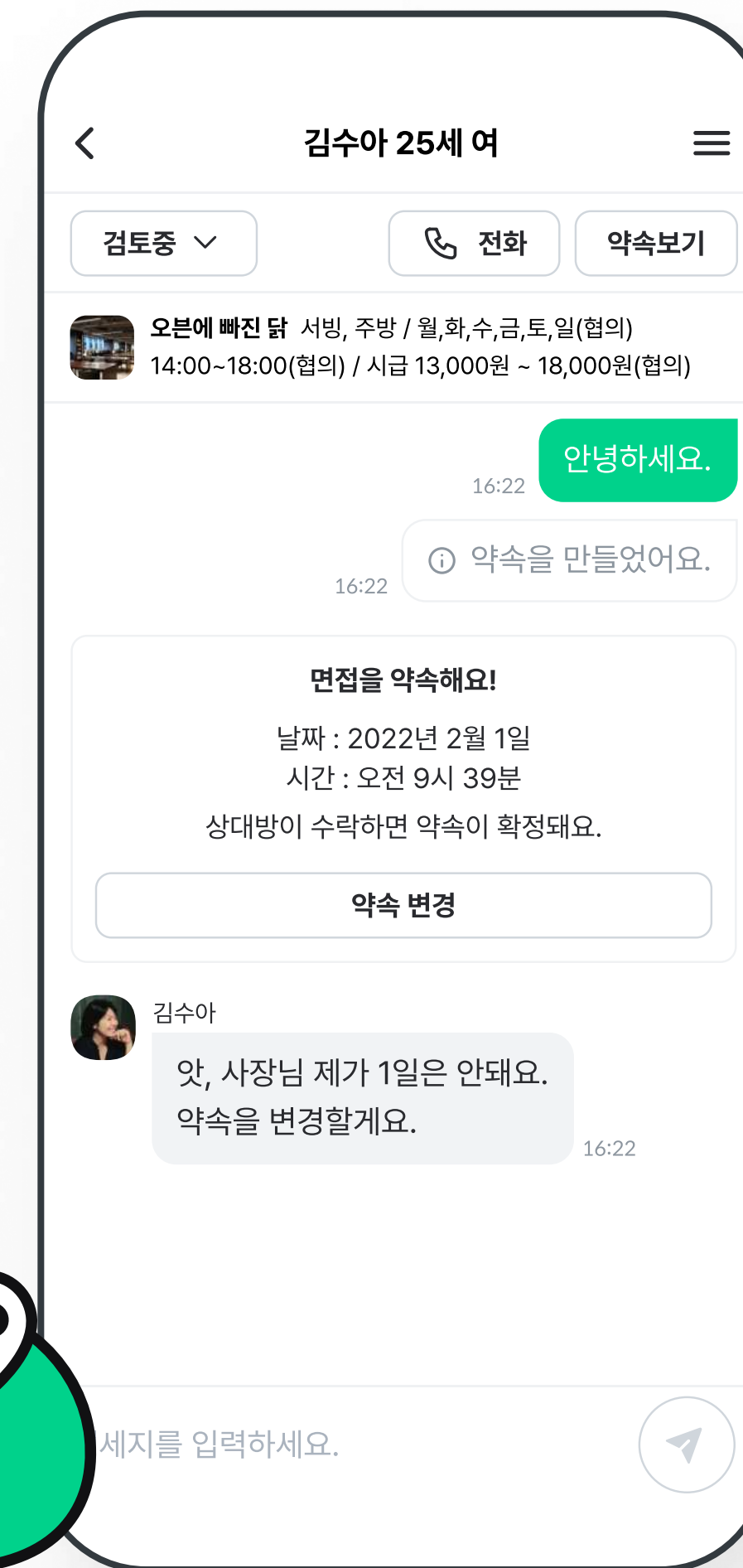
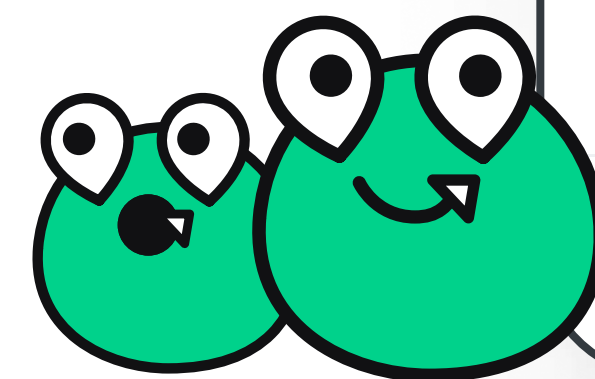
Retention 알바님 사장님

서로 약속하는 신뢰있는 플랫폼 만들기

‘제안’과 ‘지원’으로 매칭의 양을 늘리는 데 성공한 이후, 질에 대해 고민할 때.
노쇼없는 매칭을 위해 약속잡기 기능을 출시했습니다.

2022.08 -2023.09

기여도 : 기획 50% 디자인 100%



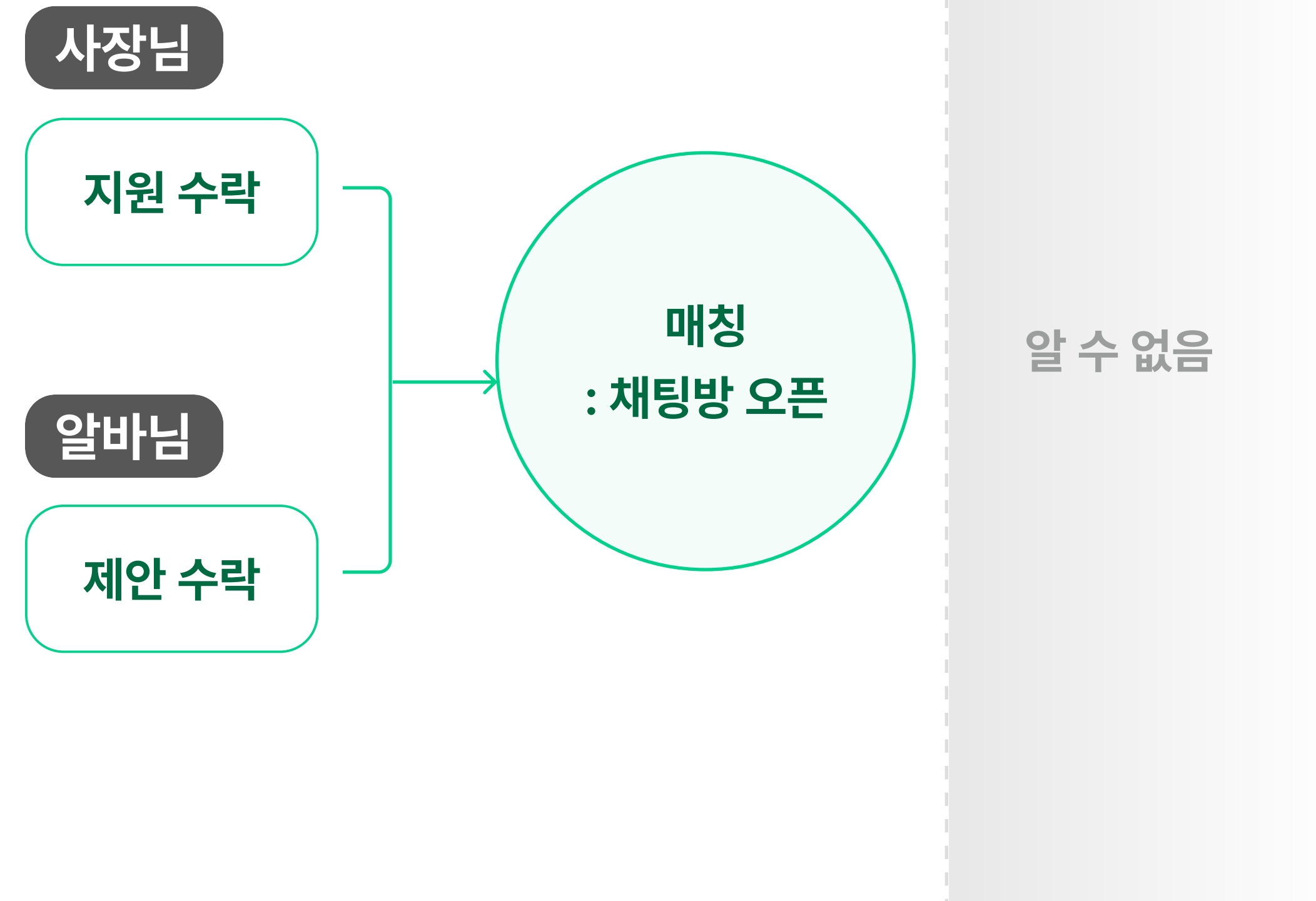
동네알바의 매칭을 통해 진짜로 '연결'되는 걸까?

알바님 신고의 주된 이유: 노쇼

고질적인 노쇼 문제는 모든 채용 플랫폼이 겪고 있는 문제임이 틀림없었습니다.
동네알바에서도 노쇼하는 알바님의 신고가 다수 인입되며
CX 측면의 리소스를 상당수 소비하고 있었습니다.

매칭 이후의 여정을 알 수 없던 상태

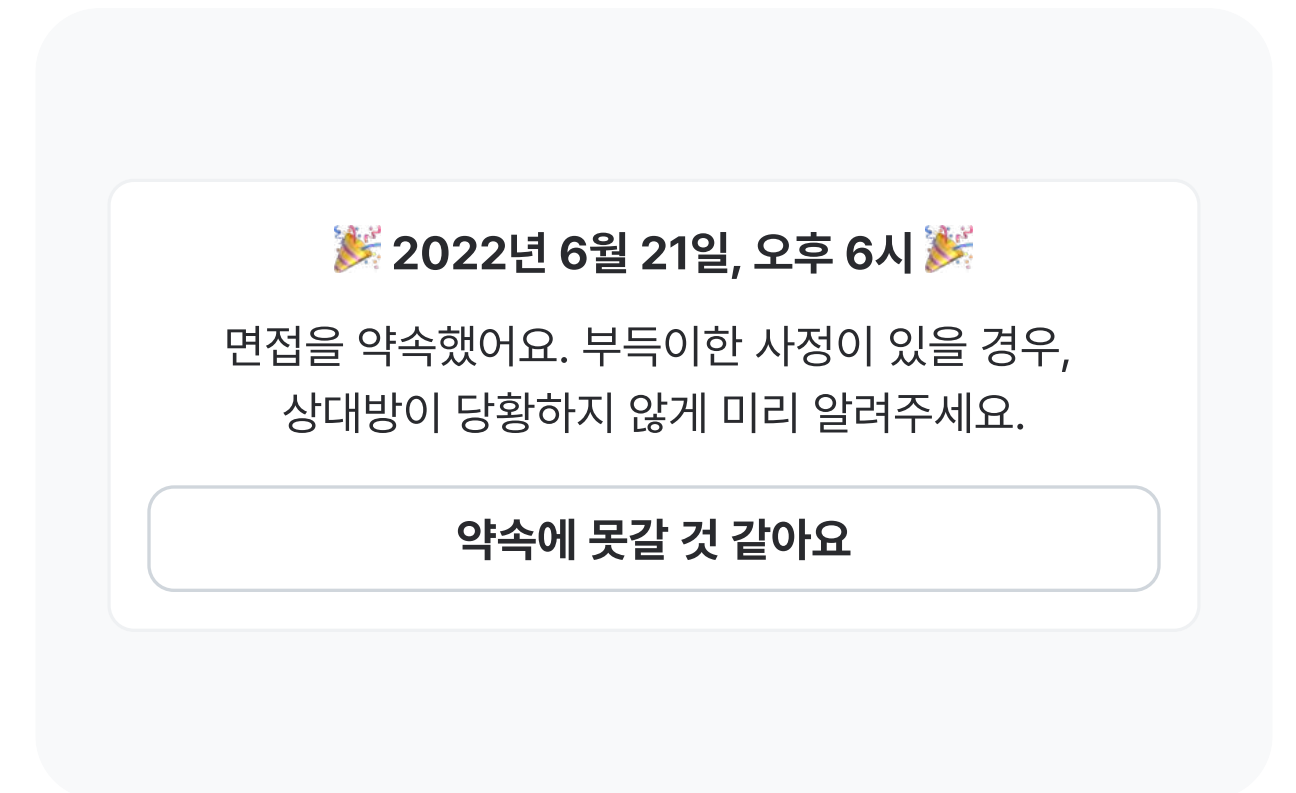
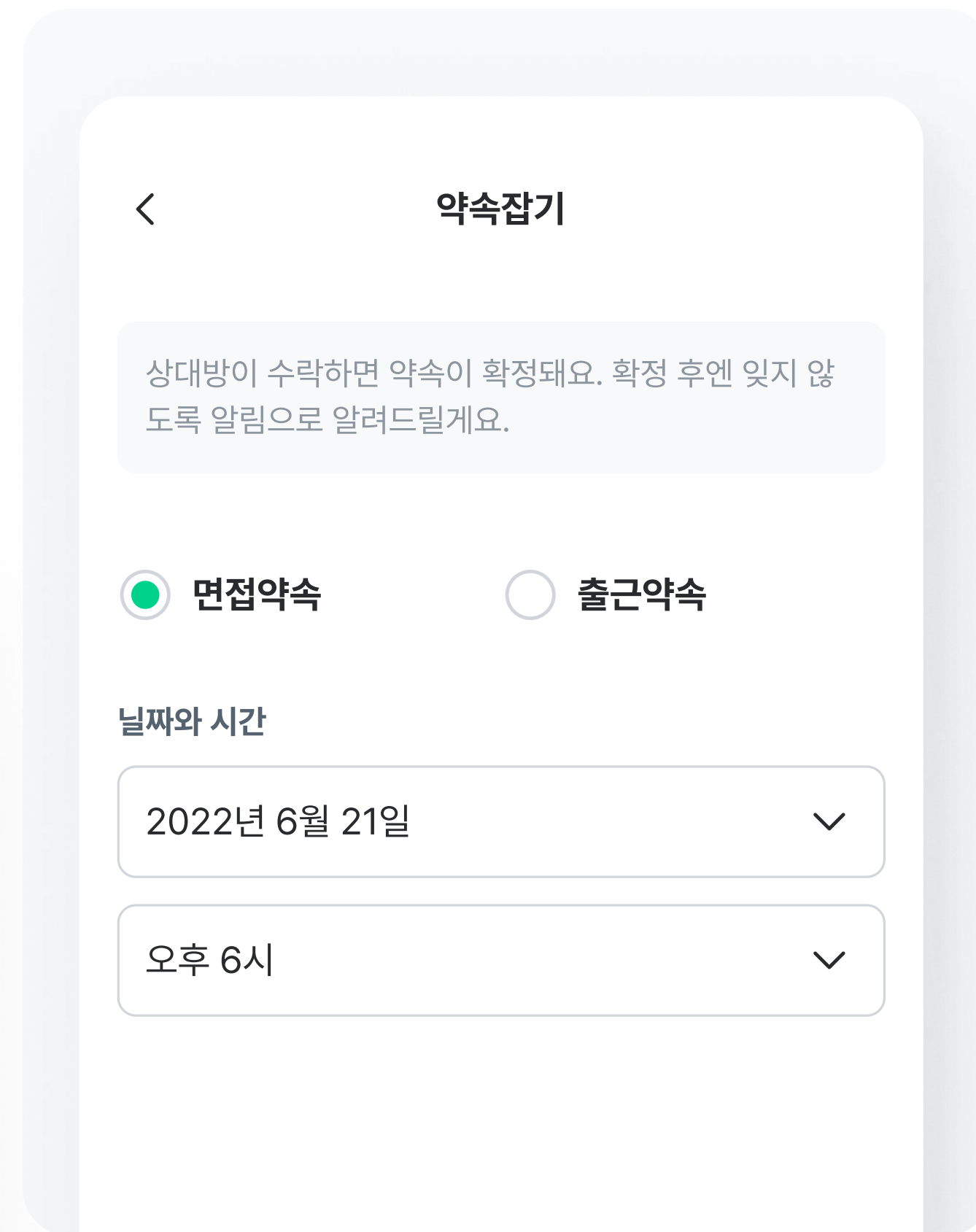
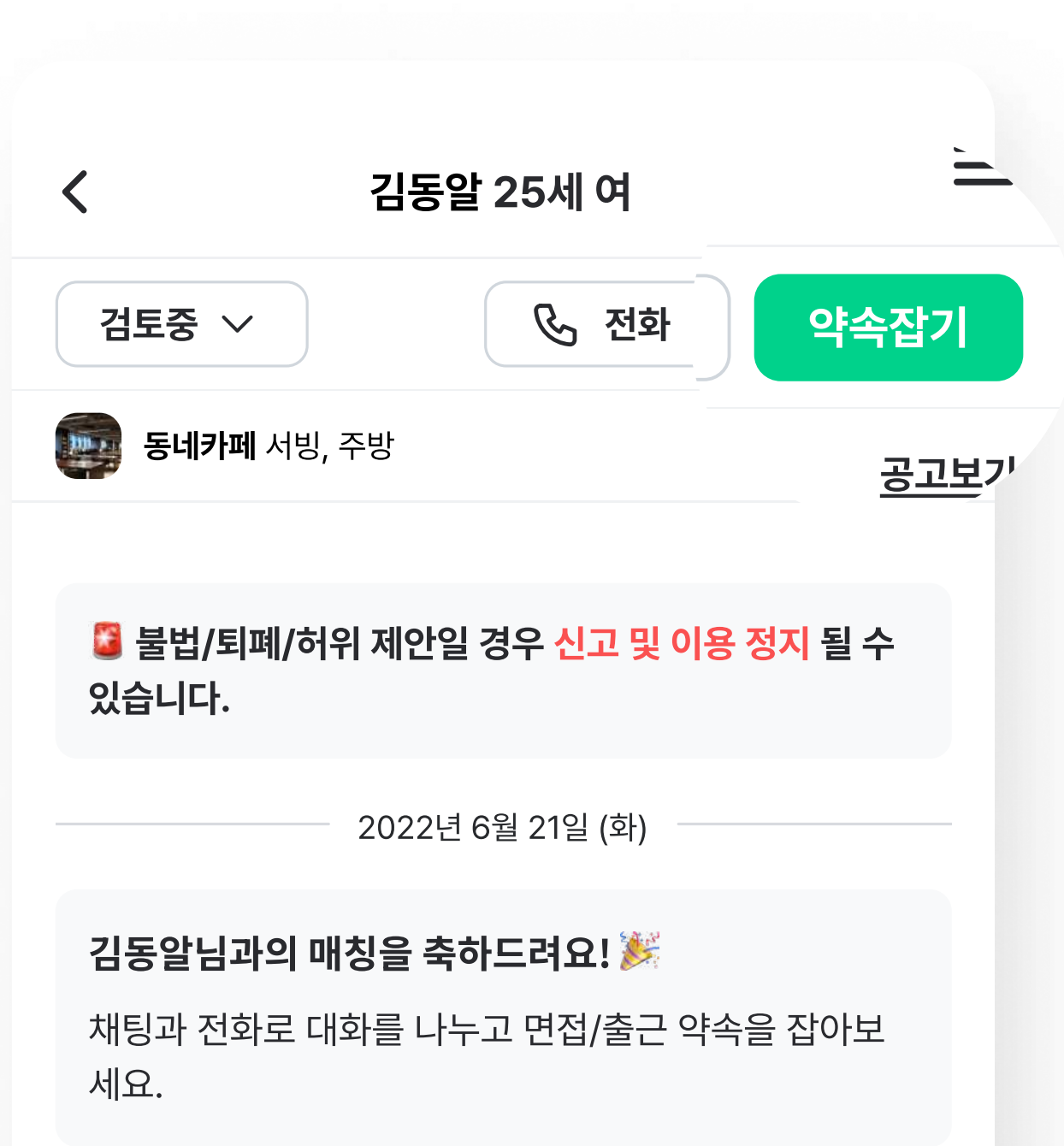
이에 매칭 이후 유저의 여정을 파악하려 했지만, 현실적으로 모든 채팅 내역을 뜯어
볼 순 없었습니다. 확실히 채팅방 오픈으로 끝나는 서비스 제공으로는 매칭 이후의
사후처리를 기대하기에 어려웠습니다.



확실한 약속을 서비스가 앞서 제시한다면

‘약속’이 주는 무게감 설계하기

매칭 이후의 여정을 한 번에 다 알 순 없지만, 한 발짝 부터 시도해보기로 했습니다.
유저의 최종 목표인 ‘채용 확정’ 또한 한 번의 만남에서 부터 시작한다는 가설을 가지
고 조금 더 갖춘 만남을 가질 수 있도록, 채팅방 내 약속 기능을 설계했습니다.



채팅 기능 내 새로운 타입 메시지 설계

공신력을 주는 시스템 말풍선 & 상호작용 액션

서로 약속을 잡는 주 목적을 달성함과 더불어, 이 작업은 채팅방에서 더욱 다양한 안 내, 액션이 가능하도록 여러 메시지 타입을 추가하는 일이기도 했습니다.

이후 채팅방에서 다양하게 응용될 수 있도록 UI를 재정비하고 가이드를 만드는 일이 틈새로 진행되었습니다.

예정된 약속

예정된 약속

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

날짜와 시간을 확인하고 약속을 수락해주세요.

약속 변경약속 확정

예정된 약속

🎉 2022년 2월 3일, 오전 9시 39분 🎉

면접을 약속했어요. 부득이한 사정이 있을 경우,
상대방이 당황하지 않게 미리 알려주세요.

약속에 못갈 것 같아요

약속잡기

약속보기

김수아 약속 생성

약속보기

김수아

① 약속을 만들었어요.

16:22

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

날짜와 시간을 확인하고 약속을 수락해주세요.

약속 변경약속 수락

① 약속을 만들었어요.

16:22

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

상대방이 수락하면 약속이 확정돼요.

약속 변경

김수아

① 약속을 변경했어요.

16:22

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

취소된 약속이에요.

김수아

① 약속을 변경했어요.

16:22

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

날짜와 시간을 확인하고 약속을 확정해주세요.

약속 변경약속 확정

① 약속을 변경했어요.

16:22

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

취소된 약속이에요.

면접을 약속해요!

날짜 : 2022년 2월 1일
시간 : 오전 9시 39분

상대방이 수락하면 약속이 확정돼요.

약속 변경

상대방 약속 수락

약속을 수락할까요?
수락한 약속은 꼭 지켜주세요.

취소확인

서로 약속하는 신뢰있는 플랫폼 만들기

30

결과지표

CX 노쇼 인입 절감

총 노쇼 신고 중, 약속을 잡은 사장님이 그렇지 않은 사장님에 비해 절반 이상 낮은 신고율을 보였습니다.

약속을 잡은 사장님, 알바님 리텐션 UP

약속 기능을 이용하여 면접을 잡은 사장님과 알바님이 일반 사용자에 비해 확연하게 높은 리텐션을 보였습니다.

회고

무게감을 만들어내는 것도 플랫폼의 할 일

플랫폼이 신뢰를 만들어가고자 한다면, 다소 무거울 수 있어도 안전한 바운더리를 확보하는 것이 중요할 수 있다는 교훈을 얻었습니다.

단순한 목적을 이루는 것에서 그칠 수 있었지만, 한 발 더 나아가 유저의 최종 목표를 이룰때까지 '케어'하고자 하는 태도가 중요하다는 것 또한 느꼈습니다.

사장님이 주로 이용할 기능이라고 생각했지만, 의외로 약속을 먼저 잡는 알바님들이 있었습니다. 이에 확실한 약속을 쌍방향으로 모두 원하고 있다는 단서를 얻기도 했습니다.

+ Team

미래를 위해, 디자인 자산 쌓기

지속가능하며 성장하는 팀을 위해 디자인 자원을 균일화 하며
일하는 프로세스를 덧댄 디자인 시스템을 조직했습니다.

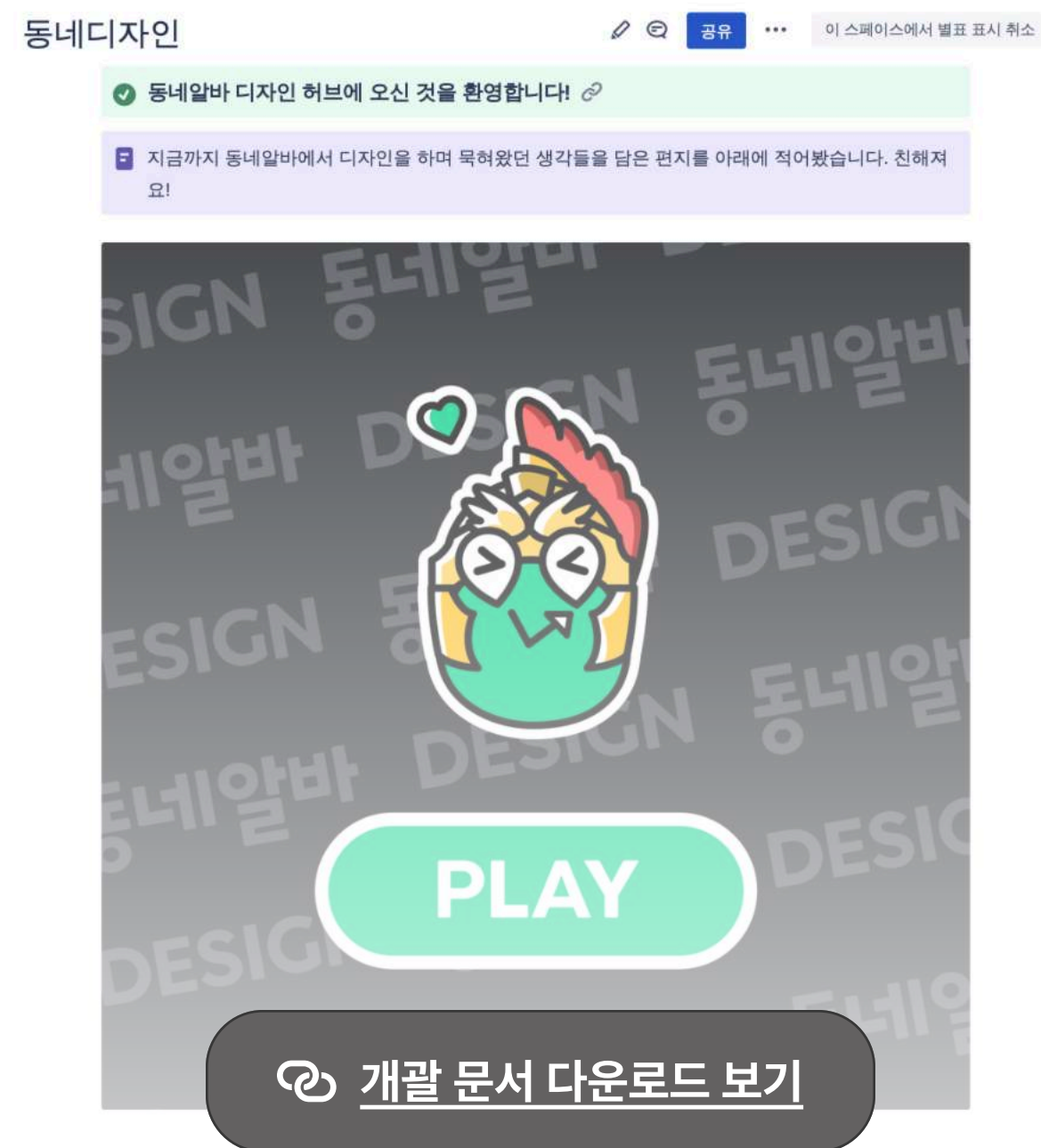
2023.01 -2023.03

기여도 : 기획 50% 디자인 100%



동네알바 디자인 정의하기

스스로 동네알바에서 디자인한다는 것의 가치를 설정하고
그에 따른 매니페스토, 프로세스를 수립하고자 했습니다.

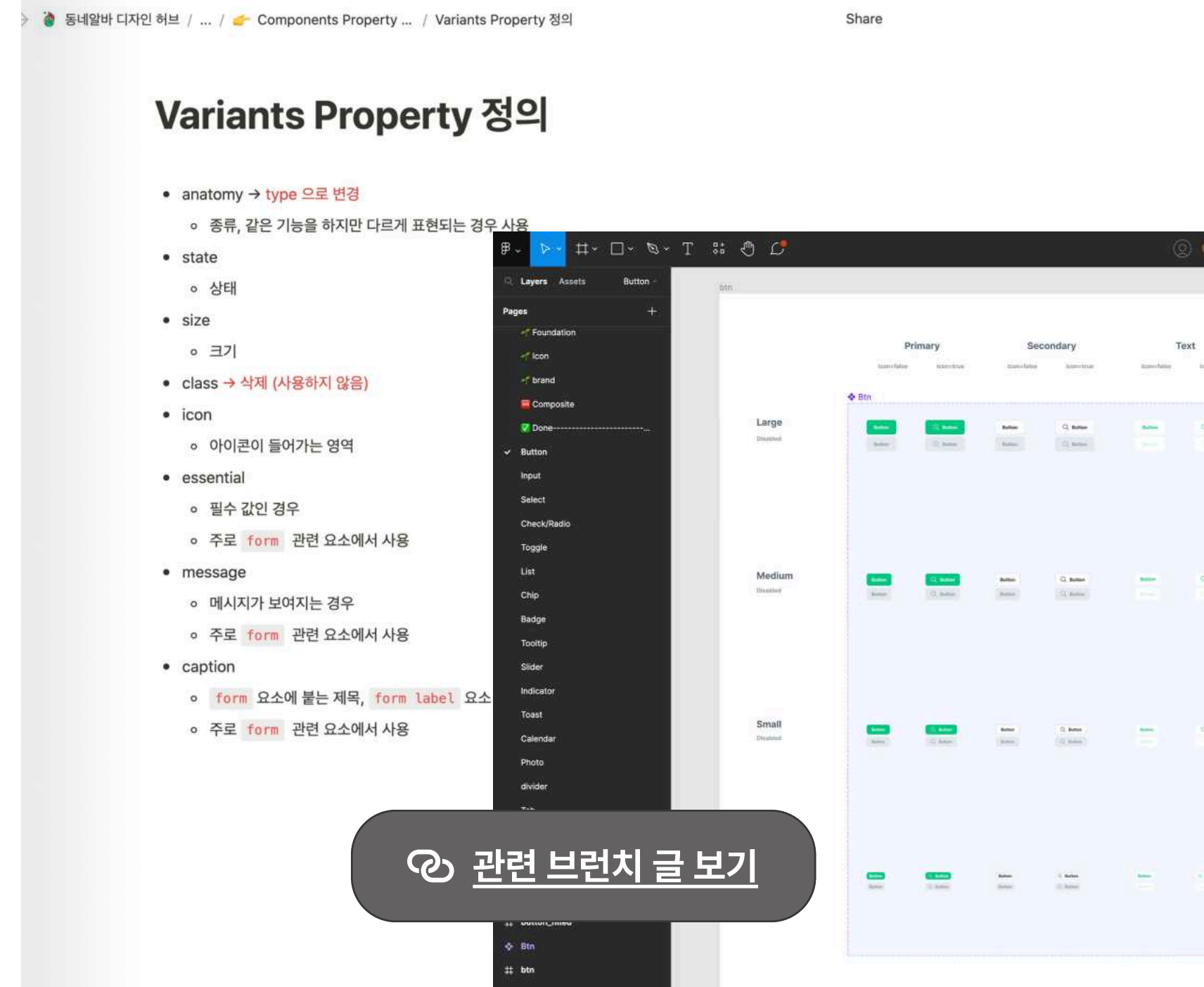


없어도 죽지 않지만, 없으면 안되는 서비스를 만드는 것.

돈을 벌고 싶습니다. 평생 벌고 싶습니다. 그러나 세상은 녹록치 않습니다. 가만히 앉아 있으면 배수가 되고, 패악을 저지르면 감옥에 갑니다. 그래서 우리는 지인 인 전략을 택하기로 합니다. 타인에게 없으면 안되는 존재가 되어야겠다고요. 그러나 이왕이면 부가가치가 높았으면 좋겠습니다. 이왕 힘을 쏟는다면 더 높은 보상을 받으면 좋겠어요.

동네알바 디자인 엔진

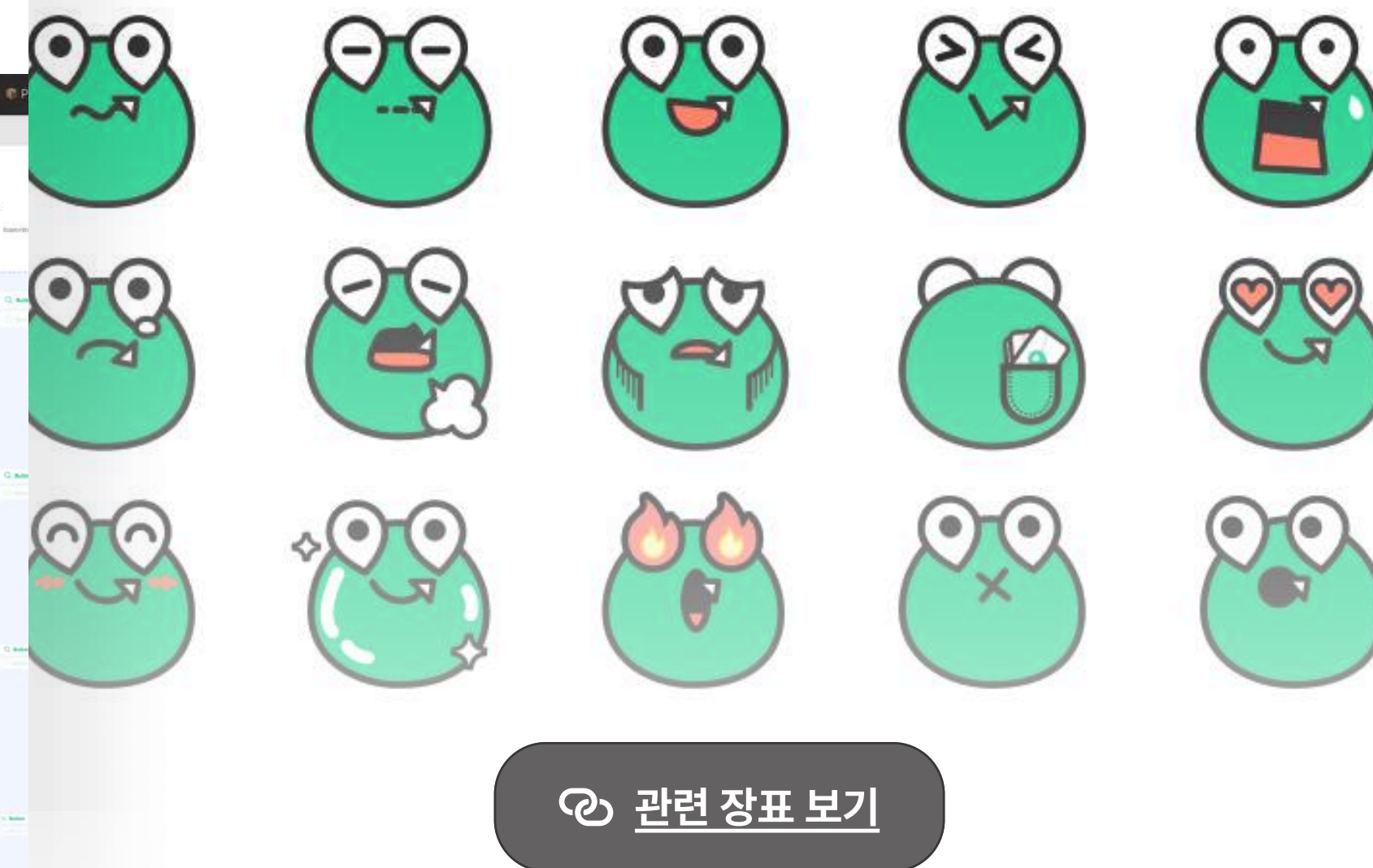
프론트 개발팀과 면밀한 협의로 토큰 기반
동네알바 디자인 엔진 1.0을 구축하고 웹 & 앱에 적용했습니다.



관련 브런치 글 보기

동네알바 브랜드 아이덴티티

캐릭터 기반 브랜드 아이덴티티를 구축하고
적재적소에 사용할 수 있게끔 확장시켰습니다.



관련 장표 보기

미래를 위해, 디자인 자산 쌓기

33

결과지표

커뮤니케이션 비용 절감

그간의 개발 핸드아웃 과정에서 일어났던 언어 불일치를 해소하고 피그마 디자인 문서에서 바로 개발을 시작할 수 있게 되었습니다.

채용 기준 마련

매니페스토와 디자인 프로세스 구체화로 1인 디자이너를 넘어 '디자인 팀'이 될 수 있도록, 팀 채용의 기준을 마련했습니다. 이는 성공적인 시니어 채용의 발판이 되었습니다.

회고

디자인 - 개발, 우리는 원 팀.

시스템 정비를 통해 팀 내부의 기술적인 문제들을 효율화하며, 자칫하면 소통이 단절될 수 있는 디자이너와 개발자가 함께 '원 팀'으로 이어질 수 있었습니다.

빠른 프로토타이핑이 가능해진 시점에서는 최소 기능 내에서 오히려 개발팀이 선제적으로 사용성을 극대화 시키는 방안을 제시 하는 등, 조금 더 원활하게 '유저'에 대해 논의할 수 있는 시간을 확보할 수 있었습니다.



감사합니다! 디자이너 김수아입니다

name@gmail.com

010-1234-0000

마무리:

기적은 완성된 성벽이 아니라, 이어지는 노랫말에서 오는 것임을

긴 호흡의 포트폴리오를 바라봐 주셔서 감사합니다. 새로운 팀을 찾아 떠나는 앞으로의 여정이 얼마나 두렵고 떨리는지 모릅니다. 그러나 결코 실패할 수 없는 노래를 부를 것이라 믿습니다.

새로운 동료들과 함께 동시대를 살아가는 이들에게 에너지를 불어 넣어주는 꿈을 꿉니다. 또한 그에 걸맞는 동료가 될 수 있도록 노력을 거듭할 각오를 되새깁니다.

어쩌면 평생 동료가 될 수 있을 것입니다.

다시 한 번 감사드리며 마칩니다.

Thank you 🏃‍♀️🏃‍♀️